



Programa geral (preliminar) CIMODE 2020+2

Segunda 4 julho

08:30 – 09:30	Registo dos participantes
09:30 – 09:45	Sessão de abertura – Ana Cristina Broega (UMinho); Joana Cunha (UMinho); Raúl Fanguero (2C2T); Pedro Arezes (EUM) https://videoconf/
09:45 – 10:30	Auditório Nobre - Sessão Presencial Sessão Plenária 1 – MARIA DE FÁTIMA DA S.C.G.DE MATTOS - <i>Educando sob múltiplas formas: Conversando com Morin</i> https://videoconf/
10:30 – 11:00	Auditório Nobre - Sessão Presencial Coffee break

11:00 – 13:00 Sessão paralela 1

https://videoconf/ Auditório Nobre - Apresentações Presenciais		https://videoconf/ sala 1 Apresentações online		https://videoconf/ sala 2 Apresentações online	
Paper ID		Paper ID		Paper ID	
11:00 – 11:15	13 MECANISMOS DE ADAPTAÇÃO DO ENSINO PRESENCIAL PARA O ENSINO REMOTO: DESAFIOS PARA DISCIPLINAS PRÁTICAS NO CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE MODA FAETEC/RJ Claudia da Cruz and Michele Dias Augusto	11:00 – 11:15	5 Desnacionalizando a « moda francesa » : o caso da Fédération de la Haute Couture et de la Mode Bárbara Ábile	11:00 – 11:15	67 USO DE SOFTWARE DE SIMULAÇÃO CLO3D NO PROCESSO DE ENSINO-APRENDIZAGEM APLICADO AO VESTUÁRIO Aline Gabriel Freire
11:15 – 11:30	16 WEAVING THE SKILLS OF THE TEXTILE DESIGNER AS A CONTRIBUTION TO THE CONSTRUCTION OF A TEXTILE ECOSYSTEM OF THE FUTURE Sónia Seixas, Gianni Montagna and Maria João Félix	11:15 – 11:30	12 WEARING FLOWERS: ART, FASHION AND MASCULINITY IN 1920S ITALY Alessandra Vaccari	11:15 – 11:30	50 A ILUSTRAÇÃO NO PROCESSO DA TRADUÇÃO INTERSEMIÓTICA: HISTÓRIA DA MODA FEMININA NO SÉCULO XIX José Alex Santos and Geni Santos
11:30 – 11:45	58 ENSINO DO DESIGN DE SERVIÇOS EM PORTUGAL: UM CASO DE ESTUDO DE UMA OPÇÃO DE OFERTA FORMATIVA João Sampaio, Cecília Carvalho and Bernardo Providência	11:30 – 11:45	101 THE FASHION SYSTEM AS SOFT POWER IN A GEOPOLITICAL FRAMEWORK. Bárbara Alejandra Pino Ahumada and Qala Blacker Polanco	11:30 – 11:45	72 MATERIAL TÊXTIL: DA ARTE À INDÚSTRIA - UMA ABORDAGEM VOLTADA PARA O FUTURO DESTINADA À SANTA CATARINA. Aline Monçores and Dulce Maciel
11:45 – 12:00	135 TECHNOLOGY TRANSFER FOR TEXTILE SOFTWARE SOLUTIONS Ana Dias, António Marques Dinis, Maria Manuela Maia Neves, Maria de Fátima Correia and Miguel Carvalho	11:45 – 12:00	27 EL FIN DE LA EXPERIENCIA Y EL ÉXTASIS DE LA IDENTIDAD: EL FENÓMENO DE LA INDUMENTARIA DIGITAL José-Miguel Plaza Parrochia	11:45 – 12:00	47 Pontos de resistência: o direito e o avesso de uma história bordada pelo feminino Clícia Ferreira Machado Clícia Machado and Cristiane Ferreira Mesquita Cristiane Mesquita
12:00 – 12:15	108 THE BRANQUITEDE AS AN ILLITERACY INSTRUMENT: AFROBETIZATION AND AFROLITERACY AS AGENTS OF (DE)CONSTRUCTION OF UTTERANCES, SAYINGS AND SPEECHES IN THE FIELD OF FASHION Wendell Lopes de Azevedo Braulio, Rildo Duarte, Márcia Pereira, Alessandra Pio and Eliane Costa	12:00 – 12:15	112 Neutrality with 'M' — The relevance of understanding the differences between unisex and gender-neutral fashion Catarina G. Moura	12:00 – 12:15	74 ENTRE TRAJES E PONTOS DE OPOSIÇÃO: DESIGN, BORDADO E RESISTÊNCIA Fernanda Do Nascimento Cintra and Cristiane Mesquita
12:15 – 12:30	131 BRIDGING FASHION DESIGN AND THE KNITWEAR INDUSTRY: A LITERATURE REVIEW Susana Lopes Bettencourt, André Catarino and Sandy Black	12:15 – 12:30	75 DEVENIR MUJER COMO ESTRATEGIA PARA SUBVERTIR LA GRAN RENUNCIA MASCULINA DESDE EL SUR GLOBAL Juliano Felizardo	12:15 – 12:30	34 FUTURA PELE: ARTE E MODA TECNOCIENTÍFICA Thatiane Mendes Duque, Breno Tenório Ramalho de Abreu and Adriano Aguiar Mol
12:30 – 12:45	123 REFLEXÃO SOBRE O SIGNIFICADO DA MODA Irina Parreira	12:30 – 12:45	89 Diseño y perspectiva de género en las colecciones en indumentaria Verónica Fiorini	12:30 – 12:45	
12:45 – 13:00	debate	12:45 – 13:00	debate	12:45 – 13:00	debate

13:00 – 14:30 Almoço

14:30 – 16:15 Sessão paralela 2

https://videoconf/ Auditório Nobre - Apresentações Presenciais		https://videoconf/ sala 1 Apresentações Presenciais		https://videoconf/ sala 2 Apresentações online	
Paper ID		Paper ID		Paper ID	
14:30 – 14:45	MODA NA REDE: COMUNICAÇÃO DIGITAL ENTRE UMA ESCOLA DE MODA E A SOCIEDADE EM TEMPOS DE PANDEMIA Marcos Daniel da Silva Oliveira, Livia Juliana Silva Solino and Ítalo José de Medeiros Dantas	14:30 – 14:45	93 SUSTENTABILIDADE SOCIAL NAS EMPRESAS DE MODA Inês Faria, António Dinis and Inês Faria	14:30 – 14:40	106 Contribuição do vestuário em Malharia Retilínea com compressão para as atividades esportivas e de lazer da consumidora senior Laura Piccinini and Gianni Montagna
14:45 – 15:00	32 ESTUDO DE CASO DA INFLUÊNCIA DAS TENDÊNCIAS DE MODA DE MARCAS DE DIFERENTES SETORES: MODA E VÍNICO NA REDE SOCIAL INSTAGRAM Ana Soares and Maria José Abreu	14:45 – 15:00	96 ANALYSIS OF SUSTAINABLE MARKETING PRACTICES OF FASHION BRANDS: A MULTIPLE CASE ANALYSIS IN THE PORTUGUESE MARKET Ana Cibrão, Rosa M. Vasconcelos and Nuno Marques	14:40 – 14:50	43 DESIGN METHODS AND STRATEGIES: SENSORIAL TOOLKIT FOR THE VISUALLY IMPAIRED CONSUMERS EVALUATION Liliana Pina, Paulo Duarte, Paulo Martins and Rui Miguel
15:00 – 15:15	57 O FIGURINO D'O BOBO: ANÁLISE DO GUARDA-ROUPA TEATRAL E CINEMATOGRAFICO PORTUGUÊS Carolina Fadigas and João Barata	15:00 – 15:15	99 SUSTAINABLE FASHION - POSITIONING A BABY CLOTHING BRAND Diana Santiago, Vilma Januário and Joana Cunha	14:50 – 15:00	63 Qualidade Tátil e Visiotátil Percebida dos Materiais Têxteis de Camisolas do Pólo de Confeccões do Agreste de Pernambuco / Brasil Aline Paiva and Germannya D'Garcia Silva

15:15 – 15:30	133 OBSERVAÇÃO DE TENDÊNCIAS NA INTERNET: ANÁLISE DO CONTEÚDO GRATUITO DISPONIBILIZADO POR AGÊNCIAS DIRECIONADAS À MODA Layla Mendes, Ana Cristina Broega and Nelson Pinheiro	15:15 – 15:30	83 FACHADAS, VISUAL MERCHANDISING E STORYTELLING, COMO AS MARCAS SE REINVENTAM NO PÓS-PANDEMIA. Gisele Nepomuceno, Catarina Moura and Fernando Oliveira	15:00 – 15:10	44 APLICATIVOS MÓVEIS PARA A SELEÇÃO DE MATERIAIS TÊXTEIS: UMA ANÁLISE DIRECIONADA AO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS DE MODA Raquel Rabelo Andrade, Livia Marsari Pereira, Patrícia Aparecida Almeida and Valquíria Aparecida dos Santos Ribeiro
15:30 – 15:45	76 A percepção do consumidor sobre a Identidade Gráfica das marcas de moda sustentáveis Beatriz Gomes and Inês Amaral	15:30 – 15:45	98 FASHION BRANDING STRATEGIES IN THE CONTEXT OF THE COVID-19 PANDEMIC Inês Casanova and Rui Miguel	15:10 – 15:20	23 ECONOMIA CIRCULAR PARA MODA: TRANSFORMANDO RETALHOS DE MALHA POLIAMIDA EM FILAMENTO PARA IMPRESSORAS 3D Maria Eloisa de Jesus Conceição, Jorge Roberto Lopes dos Santos and Cláudio Freitas de Magalhães
15:45 – 16:00	64 OFICINAS DE MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS PARA ARTESÃOS: UMA UNIÃO ENTRE TEORIA E PRÁTICA Milene Julião Macedo, Livia Juliana Silva Solino and Aline Gabriel Freire	15:45 – 16:00	114 DIGITAL TRANSFORMATION IN THE PURCHASE OF PRINT AND PATTERN DESIGNS IN THE TEXTILE AND APPAREL INDUSTRY Manoella Oliveira, Maria Alice Rocha and Flávia Nóbrega	15:20 – 15:30	2 DESIGN E TECNOLOGIA: IMPRESSÃO 3D APLICADA SOBRE TELA DE PINTURA Flávia R. Vieira and Wilson Kindlein Júnior
16:00 – 16:15	debate	16:00 – 16:15	debate	15:30 – 15:40	61 ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO PARA O VAREJO DE MODA Bruna Scaratti Selau and Bibiana Silveira Horn
				15:40 – 15:50	120 (RE)MODELANDO A MODA DA MODELAGEM PLANA A MODELAGEM 3D, VANTAGENS E PROSPECÇÕES José Augusto Marinho Silva
				15:50 – 16:00	
16:15 – 16:45	Coffee break			16:00 – 16:15	debate
16:45 – 18:15 Sessão paralela 3					
	https://videoconf/ Auditório Nobre - Apresentações Presenciais Paper ID		https://videoconf/ sala 1 Apresentações online Paper ID		https://videoconf/ sala 2 Apresentações online Paper ID
16:45 – 17:00	88 A MODA SUSTENTÁVEL E A SUA INFLUÊNCIA NO INCENTIVO AO CONSUMO CONSCIENTE Antonio Marques and Vivian Ono	16:45 – 16:55	85 OS TRAJES FEMININOS NAS QUADRILHAS JUNINAS Ricardo Andre Santana Bessa, Cynthia de Holanda Sousa Matos Sousa, Maria Rafaelle de Moura Silva and João Victor de Farias Furtado E Freire	16:45 – 16:55	3 Alternanze fluide. L'invenzione narrativa delle D.P. di Anna Piaggi Maria D'Uonno
17:00 – 17:15	31 SLOW MANUFACTURING: IGP, INTERWINED GEOGRAPHIC PROFICIENCIES Roberto Liberti and Valentina Alfieri	16:55 – 17:05	9 O HIV SOB OS HOLOFOTES DA MODA: O CASO DA BENETTON Carlos André Nascimento	16:55 – 17:05	52 Fashion Open Book: a digital platform for the valorisation of fashion-oriented Made in Italy companies Roberta Angari
17:15 – 17:30	119 ECONOMIA CIRCULAR: PROPOSTA DE PRODUÇÃO DE NOVOS TECIDOS UTILIZANDO COMO MATÉRIAS-PRIMAS APARAS DE TECIDOS, MALHAS E NÃOOTECIDOS DESCARTADAS PELAS CONFECÇÕES DE IBITINGA Regina Aparecida Sanches, Rafael Rocha and Adriana Yumi Sato Duarte	17:05 – 17:15	91 REFLEXÕES SOBRE A TRAJETÓRIA DAS PRINCIPAIS PEÇAS DE VESTUÁRIO DA INDUMENTÁRIA JURÍDICA Marcia Lopes and Sílvia Held	17:05 – 17:15	92 MODA ÁRVORE E MODA RIZOMA: PERSPECTIVAS PARA PENSAR A MODA Anamélia Valentim
17:30 – 17:45	17 RESEARCH ON THE POTENTIAL OF THE CONSUMPTION OF SLOW FASHION PRODUCTS IN BRAZIL Livia Solino, Ítalo Dantas, Breno Moore, Ionara Alves and Ana Luísa Medeiros	17:15 – 17:25	60 NOSSA IMAGEM, NOSSO REFLEXO: UMA ANÁLISE DA AUTO OBSERVAÇÃO DURANTE A PANDEMIA DA COVID-19 Ana Claudia Alcantara and Gisele de Lima Melo Nepomuceno	17:15 – 17:25	40 DESIGN DE MODA COMO FATOR DE TRANSFORMAÇÃO SOCIAL: UM ESTUDO SOBRE AUTO-ESTIMA E MULHERES COM CÂNCER DE MAMA Fernanda Rodrigues and Cristiane Mesquita
17:45 – 18:00	30 SERVITIZING FASHION. SHIFTING FASHION CONSUMPTION INTO A SUSTAINABLE PARADIGM THROUGH SERVICE DRIVEN DESIGN Gabriela Fabro Cardoso	17:25 – 17:35	7 ARISTOCRATIC GLAMOUR. EL ARQUETIPO FEMENINO ESPAÑOL DIFUNDIDO POR LAS REVISTAS DE MODA ESTADOUNIDENSES. Daniele Gennaioli	17:25 – 17:35	54 La evolución del término sostenibilidad de lo corporativo a lo publicitario. Ángel Román
18:00 – 18:15	debate	17:35 – 17:45	19 DISFARCE OU TRANSMUTAÇÃO? O PAPEL DA MÁSCARA NO MUNDO CONTEMPORÂNEO Pitombo Cidreira Renata and Ferreira Pires Beatriz	17:35 – 17:45	
		17:45 – 18:15	debate	17:45 – 18:15	debate
18:15 – 19:15	Sessão Plenária 2 - Mesa redonda: Isabel Cantista; Dinis Marques - <i>Valorização do Pós-consumo e novas modelos de negócios</i> https://videoconf/ Auditório Nobre - Sessão Presencial				
19:30	Cocktail de Boas vindas				

Terça 05 julho

08:30 – 09:30 Registo dos participantes

09:30 – 10:30 Sessão Plenária 3 - **STORIES OF LINEN AT PROCIDA. AN UPCYCLING PROJECT FOR FASHION CONSCIOUS DESIGN** - Ornella Cirillo, Caterina Cristina Fiorentino, Roberto Liberti and Andrea Chiara Bonanno (29) - Moderador: Helder Carvalho (UM)

<https://videoconf/>

Auditório Nobre - Sessão Presencial

10:30 – 11:00 Coffee break

11:00 – 13:00 Sessão paralela 4

https://videoconf/		https://videoconf/		https://videoconf/	
Auditório Nobre - Apresentações Presenciais		sala 1 Apresentações online		sala 2 Apresentações online	
Paper ID		Paper ID		Paper ID	
11:00 – 11:15	39 FROM THE COUNTRYSIDE TO THE CITY: MEMORIES OF COTTON AND HARVEST FESTIVALS AND THE REFLECTION ON STAGE CLOTHING Edna Melo, Lindelene Bessa, Ítalo Dantas, Alan Melo and Layla Mendes	11:00 – 11:15	25 VISTIENDO EL METAVERSO. ESTRATEGIAS DIGITALES DE LAS MARCAS DE MODA EN EL UNIVERSO VIRTUAL Mercedes Rodriguez Sanchez and Guillermo Garcia-Badell	11:00 – 11:15	1 ERGONOMIC DESIGN OF WOMEN'S CLOTHING FOR MIDDLE AGE: PHYSICAL AND EMOTIONAL PERCEPTION Erica Pereira Das Neves, Gabriel Bonfim, Fernando Carneiro Moreira da Silva and Luis Carlos Paschoarelli
11:15 – 11:30	109 FASHION AS AN EXPRESSION OF TRANS IDENTITIES Sofia Batista and Graça Guedes	11:15 – 11:30	35 MODA DIGITAL, NFTS E METAVERSO: NOVOS CAMINHOS PARA O MERCADO DA MODA Taisa Vieira Sena	11:15 – 11:30	26 THE INFLUENCE OF DESIGN ON THE PERCEPTION OF OPENING DIFFICULTY AND ON THE ATTRACTIVENESS OF CHILD-RESISTANT PACKAGING Gabriel Henrique Cruz Bonfim, Érica Pereira Neves, Juliana Braga, Fernando Moreira da Silva and Luis Paschoarelli
11:30 – 11:45	110 O TRAJE TRADICIONAL AÇORIANO COMO EXPRESSÃO DA IDENTIDADE E CULTURA REGIONAL: DA ROUPA AOS ADORNOS Sylvie Castro, Leonor Sampaio da Silva and Joana Cunha	11:30 – 11:45	37 CONSUMO DE MODA E REDES SOCIAIS: UM ESTUDO SOBRE O CONSUMO DE BRECHÓS NO INSTAGRAM, POR CONSUMIDORES DA CIDADE DE CHAPECÓ. Íngrid Eckhardt Schmitz and Valéria Casaroto Feijó	11:30 – 11:45	53 DESMATERIALIZACIÓN: MATERIALES DIGITALES Y TACTILIDAD VISUAL Daniela Toledo
11:45 – 12:00	113 GENDER ISSUES IN GENDERLESS CLOTHING: A THEORETICAL FRAMEWORK IN FASHION INTERDISCIPLINARY RESEARCH Benilde Reis, Madalena Pereira, Nuno A. Jerónimo and Susana Azevedo	11:45 – 12:00	41 A PANDEMIA COMO TEMPO DE MUDANÇAS NO CONSUMO DE MODA Emilli Karina Cominato Soares, Marcio Roberto Ghizzo, Rosimeiri Naomi Nagamatsu and Marcelo Capre Dias	11:45 – 12:00	62 DESIGN, EMOTION, AND COLOR: ANALYSIS STUDY OF THE SCIENTIFIC PRODUCTION IN THE INTERNATIONAL COLOR ASSOCIATION (AIC) PROCEEDINGS Ana Laura Alves, Leticia Nardoni Marteli, Fernando Moreira da Silva and Luis Carlos Paschoarelli
12:00 – 12:15	94 THE PARADIGM OF PATTERNMAKING TEACHING - DRAPING AS A STARTING POINT Alexandra Cruchinho, Benilde Reis, Luis Sanchez and Sara Vaz	12:00 – 12:15	42 SHOE BRAND MANAGEMENT: LOOKING AT DIRECT STAKEHOLDERS Fernanda Soares and Arina Blum	12:00 – 12:15	56 O PLANEJAMENTO E A APLICAÇÃO DE GRUPOS FOCAIS PARA A ANÁLISE DE EMOÇÕES EVOCADAS POR VITRINAS DE MODA POPULAR Syomara Duarte, Joana Cunha, Joana Quental and Cláudia Buharra
12:15 – 12:30	116 FASHION DESIGN - SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES - THE CARLOS GIL CASE Alexandra Cruchinho, Benilde Reis, Catarina Rito, Sara Vaz and Carlos Gil	12:15 – 12:30	45 TENDÊNCIAS E MÉTODOS: UMA ANÁLISE DO PERCURSO DE JOSÉ RAMOS /TRENDS AND METHODS: AN ANALYSIS OF JOSÉ RAMOS' PATH Aline MonCores, Sofia Dias and Sabrina Donzelli	12:15 – 12:30	4 TOOLS FOR A SUSTAINABLE KNITWEAR SYSTEM. DESIGN RESEARCHING TOWARDS POSSIBLE ANSWERS. Giovanni Maria Conti and Martina Motta
12:30 – 12:45		12:30 – 12:45	55 STRATEGIC OPPORTUNITIES FOR THE MANAGEMENT OF A FASHION E-COMMERCE: UNDERSTANDING OF THE ECOSYSTEM Maria Alice Gamba Bastiani and Arina Blum	12:30 – 12:45	124 SUSTAINABILITY STRATEGIES IN LUXURY FASHION BRANDS AS A RELEVANT FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF BRAND LOVE Inês Carvalho, Madalena Pereira and António Mendes
12:45 – 13:00	debate	12:45 – 13:00	debate	12:45 – 13:00	debate

13:00 – 14:30 Almoço

14:30 – 18:00 Visita à Casa do Design em Matosinhos - Exposição: **Portugal Pop - A Moda em Português 1970-2020** (saída de Guimarães em autocarro às 14:30 - saída de Matosinhos às 18:00)

20:30 Jantar de Gala – (inscrições abertas no secretariado da conferência no dia 04 de julho)

Quarta 06 julho

09:30 – 10:30 Sessão Plenária 4 - Leandro Tonetto - **Design, emoção e bem-estar: Contribuições da psicologia para os processos criativos** (Moderador: Bernardo Providência)

Moderador: Bernardo <https://videoconf/>

Auditório Nobre - Sessão Presencial

10:30 – 11:00 Coffee break

11:00 – 13:00 Sessão paralela 5

https://videoconf/		https://videoconf/		https://videoconf/	
Auditório Nobre - Apresentações Presenciais		sala 1 Apresentações online		sala 2 Apresentações online	
Paper ID		Paper ID		Paper ID	
11:00 – 11:15	66 VESTES AFETIVAS: ENTRE MODA E MEMÓRIA COMPÕE-SE UMA HISTÓRIA Edna Melo, Livia Solino, Emily Costa and Ítalo Dantas	11:00 – 11:15	68 PIRÂMIDE PENTAGONAL DO DESENHO PROJETISTA DE MODA – PROPOSTA DE ABORDAGEM METODOLÓGICA PARA OS CURSOS DE DESIGN DE MODA Rodrigo Bessa	11:00 – 11:15	6 BIOMODA É POSSÍVEL? Giovanna E. Renck, Debora Barauna and Denise Silva
11:15 – 11:30	87 Identificação de aspetos, emoções e prazer no processo de design: uma pesquisa com designers de produto portugueses	11:15 – 11:30	80 AS ANTIGAS ESCOLAS DE ARTES E OFÍCIOS E OS CURSOS SUPERIORES DE MODA – UMA PONTE A SER CONSTRUÍDA	11:15 – 11:30	10 FARM LANDSCAPES ENABLE INNOVATIVE AND CIRCULAR TEXTILE MANUFACTURES

Daniel Vieira, Rosana Alexandre, Ana Faria and Bernardo Providência		Mara Rubia Sant'Anna-Muller		Maria Antonietta Sbordone, Carmela Ilenia Amato, Alessandra De Luca and Venere Merola	
11:30 – 11:45	115 ARTILES - AUGMENTED REALITY IN TEXTILE PATTERNS INSPIRED BY PORTUGUESE TILES Manoella Oliveira, Joana Cunha and Isabel Cabral	11:30 – 11:45	100 ABORDAGEM DA MANUFATURA ADITIVA PARA ESTUDANTES DE GRADUAÇÃO POR MEIO DO EXEMPLO DE APLICAÇÃO DIRETA NA INDÚSTRIA DE MODA Patrícia Aparecida de Almeida Spaine, Debora Brito, David Alexander Urbina Leal, Rosimeiri Naomi Nagamatsu and Nélio Pinheiro	11:30 – 11:45	77 REPENSANDO O DESCARTE TÊXTIL: O REUSO DE DENIM PARA DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS Patricia Azambuja and António Manuel Marques
11:45 – 12:00	22 PERCEPTION ABOUT USABILITY AND CONSUMPTION ASPECTS OF CLOTHING PRODUCTS BY ELDERLIES WITH PARKINSON'S DISEASE: A PRELIMINARY STUDY IN BRAZIL Leticia Nardoni Marteli, Ana Laura Alves, Paula Trigueiros, Fernando Moreira da Silva and Luis Carlos Paschoarelli	11:45 – 12:00	111 FERRAMENTAS DE DESIGN UTILIZADAS NA CAPACITAÇÃO EM BORDADO DE MULTIPLICADORES EM DESIGN DE MODA: ESTUDOS DE CASO NA REGIÃO METROPOLITANA DE BELO HORIZONTE – MINAS GERAIS - BRASIL Heloisa Nazare Dos Santos Heloisa Santos and Julia Baruque Ramos Julia Baruque	11:45 – 12:00	24 C2C E ARTIGIANATO DIGITALE: MODA ETICA E PROCESSI PRODUTTIVI SOSTENIBILI Valentina Alfieri and Silvestro Di Sarno
12:00 – 12:15	90 ESTUDO DE NOVAS METODOLOGIAS PARA A RECICLAGEM DE MÁSCARAS E DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS Beatriz Pinto and Antonio Dinis Marques	12:00 – 12:15	79 Explorações sobre as práticas artesanais têxteis na região do Minho Cleonisia Alves Rodrigues Do Vale and Ana Criatina Broega	12:00 – 12:15	65 EMPODERAMENTO E CULTURA MAKER – UM ESTUDO ACERCA DAS VESTIMENTAS INFLUENCIANDO NA SOCIALIZAÇÃO DO INDIVÍDUO Marcos Antônio Martuchi Martuchi, André Luís Orlandi FÁvaro André, Dorival Campos Rossi Dorival and Regina CÉlia Baptista Belluzzo Regina
12:15 – 12:30	95 WOMEN'S TAILORING IN CONTEMPORARY TIME: THE DECONSTRUCTION OF CLASSIC Ana Querido, Rui Miguel and Benilde Reis	12:15 – 12:30	103 Participação da tripla hélice no desenvolvimento do setor têxtil vestuário português: planejamento, intuição ou acaso? Andre Robic, Susana Silva and Luciane Robic	12:15 – 12:30	73 A Filosofia do Kintsugi no Design de Vestuário para uma Moda mais Circular Diana Catarina Teixeira Pereira and Ana Cristina Luz Broega
12:30 – 12:45	81 design de Acessórios com Palha Ana Catarina Mourão, Ana Cristina Broega and Maria Paula Trigueiros	12:30 – 12:45	debate	12:30 – 12:45	121 VETORES DE MUDANÇA NAS PRÁTICAS CONTEMPORÂNEAS DE TRABALHO NO SETOR DA MODA Janice Rodrigues and Aguinaldo dos Santos
12:45 – 13:00	debate	12:45 – 13:00	Sessão de posters	12:45 – 13:00	debate
			8 FASHION AND 3D MODELING: FROM THE MAQUETTE TO THE DIGITAL PROTOTYPE. NEW TOOLS FOR FASHION DESIGN Maria Antonia Salomé		
			49 EXPERIÊNCIAS DE ENSINO EM DESIGN DE MODA: PROPOSTAS DE GESTÃO DE RESÍDUOS Hécicio Fabri		
13:00 – 14:30	Pausa de almoço				
14:30 – 16:00	Sessão Plenária 5 - Mesa redonda - Helena Cardoso; Maria de Fátima Mattos; Cynthia Gómez; Andrea Saltzman - <i>(Re)IMAGINADO o FUTURO</i> https://videoconf/ Auditório Nobre - sessão presencial				
16:00 – 16:30	Sessão de Encerramento Auditório Nobre - Sessão Presencial				

