

# CIMODE 2016 - Programa detallado de sesiones | Programa detalhado das sessões

## 9 de Mayo/Maio

08:00	<b>Registro de los participantes</b> <b>Registo dos participantes</b> <i>4º Piso</i>	
09:00	<b>Sesión de Apertura</b> <b>Sessão de Abertura</b> <i>Sala Magna</i>	<i>Decano da UBA LUIS BRUNO</i>  <i>ANDREA SALTZMAN, CRISTINA BROEGA, KATHIA CASTILHO, MARCELA DE ZEN, JOANA CUNHA, MÔNICA MOURA</i>
09:15	<b>Orador invitado</b> <b>Orador Convidado</b> <i>Sala Magna</i>	<b>DENISE NAJMANOVICH (UBA)</b>  <i>Tema: LA TRAMA DE LA COMPLEXIDAD</i>  <b>Presentador: Pablo Stulwark</b>
10:00	<b>Coffe Break</b>	

**MIC:** Moda, Identities e Culturas | Fashion, Identities, Cultures | Moda, Identities y Culturas; **MCOM:** Moda e Comunicação | Fashion, Communication | Moda y Comunicación;

**EE:** Ensino e Educação | Teaching, Education | Enseñanza y Educación; **DP:** Design de Produto | Product Design | Diseño del Producto;

**MC:** Marketing e Consumo | Marketing, Consumption | Marketing y Consumo; **SMD:** Sustentabilidade em Moda e Design | Sustainability in Fashion, Design | Sustentabilidad en Moda y Diseño;

## Sesión Paralela | Sessão Paralela 1 – 10:30-12:30

MIC 1	MCOM 1	EE 1	DP 1	MC 1	SMD 1
Sala Magna	Sala 1	Sala 2	Sala 3	Sala 4	Sala 5
<b>Rita Andrade</b> <b>Marcela De Zen</b>	<b>Solange Riva Mezabarba</b> <b>Marisa Camargo</b>	<b>Cristina Broega</b> <b>Santiago Koval</b>	<b>Joana Cunha</b> <b>Rupert Brocher</b>	<b>Dinis Marques</b> <b>Mariana Gavito</b>	<b>Anne Anicet</b> <b>Diego Levis</b>
A VIDA SOCIAL DAS ROUPAS	ANÁLISE FUNCIONAL DAS INFORMAÇÕES CONTIDAS NAS ETIQUETAS DE ROUPAS	O ESTUDO DE FORMAS ARQUETÍPICAS COMO ESTRATÉGIA PROJETUAL DE DESIGN PARA O PROLONGAMENTO DE USO DOS OBJETOS DO COTIDIANO.	ALGUMAS REFLEXÕES SOBRE ERGONOMIA E VESTIMENTAS PARA PRÁTICA DO ESPORTE MOTOVELOCIDADE	GERAÇÃO DE VALOR NO MERCADO DE LUXO: UMA PERSPECTIVA DA SOCIOLOGIA ECONÔMICA	DESIGN DE MODA, INDÚSTRIAS CRIATIVAS E CULTURAS TRADICIONAIS: HIBRIDISMO E ÉTICA PARA O DESENVOLVIMENTO
Marina Carmello Cunha	Lais Rodrigues, Geysiane Gomes	Myrla Torres	Camila Carmona Dias	Marcela Bortotti Favero, Ligia Viana, Elvio Saito, Germano Fogaça Pavão De Souza	Claudia Regina Martins

MODA E ARTESANATO: A INFLUÊNCIA DO MOVIMENTO DE GLOBALIZAÇÃO NAS IDENTIDADES LOCAIS DA AMAZÔNIA	BUSCA DE IMAGENS NA INTERNET: DISCUSSÃO ACERCA DOS RESULTADOS OBTIDOS PARA CONFECÇÃO DE PAINEIS SEMÂNTICOS	REPRESENTAÇÃO EM ESCALA APLICADA AO ENSINO DE MODELAGEM PLANA DO VESTUÁRIO	PROTOTIPAGEM RÁPIDA: TECNOLOGIA E APLICAÇÕES NO DESIGN DE MODA	O EXERCÍCIO “CONEXÕES LINKADAS” PARA O ENSINO DE PESQUISA DE TENDÊNCIAS	INOVAÇÃO AMBIENTAL E TECNOLÓGICA A PARTIR DE RESÍDUOS TÊXTEIS SINTÉTICOS: PROCESSO DE P&D, EQUIPE E DESENVOLVIMENTO DE NOVO PRODUTO PARA MIND BUILDERS
Maria Felicia Maia	Amanda Queiroz Campos, Ildo Francisco Golfetto, Luiz Salomão Ribas Gomez	Maria Helena Carvalho, Débora Frasquete	Maria Juliana Duarte	Amanda Campos, Luiz Salomão Ribas Gomez	Suzana Barreto Martins, Claudio Pereira De Sampaio, Luana Bortoletto Gonçalves, Yara Aline Silveira, Juliana Pereira
A TRAMA CULTURAL DO PANO DA COSTA	FORMA Y SENTIDO EN DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL: EL DISCURSO FUNCIONALISTA EN LA OBRA DE C. CHANEL	EDUCAÇÃO, DESIGN E SOCIEDADE	SUORTE IMAGÉTICO PARA EXTRAÇÃO DO CONHECIMENTO E COMPREENSÃO DAS NECESSIDADES INICIAIS EM MEIO AO PROCESSO DE DESIGN DE PRODUTOS	ESTUDO DO PERFIL E DO COMPORTAMENTO DE COMPRA DO CONSUMIDOR DE MODA DE SHOPPING CENTERS EM FORTALEZA	A DIVERSIDADE DO USO DAS FIBRAS DA AMAZÔNIA NA MODA: O TURURI.
Aymê Okasaki, Antonio Kanamaru	Veronica Fiorini, Marisa Camargo	Adriana Martinez, Eloize Navalon	Ana Paula Perfetto-Demarchi, Mylena Santos, Cleuza Fornasier	Priscila Camelo, Cynthia Matos, Emanuelle Silva, Sylvia Cavalcante	Maria Felicia Maia, Milena Castro, Lilian Costa
DIÁLOGOS TRANSVERSAIS ENTRE DESIGN E MODA - EMPODERAMENTO DA MULHER SOBRE SEU CORPO	CORPOS FÍLMICOS - DIGRESSÕES SOBRE SILHUETAS, TEGUMENTOS E INDUMENTOS	O ENSINO DE METODOLOGIA DE PROJETO NO CURSO DE DESIGN DE MODA NA CIDADE DE SÃO PAULO: ALGUMAS REFLEXÕES	UMA DISCUSSÃO SOBRE O “NOVO” NA MODA: PROPOSTA DE REFLEXÃO	CONSUMO DE MODA ORIENTADO PELO COMÉRCIO: UMA ANÁLISE DA INTERPRETAÇÃO DAS VENDEDORAS DA LOJA FEMELLE SOBRE A MODA	EMBALAGENS SUSTENTÁVEIS NA JOALHERIA: REFLEXÕES SOBRE FORMA, FUNÇÃO E DESCARTE
Caroline Gomes, Monica Moura	Beatriz Pires	Carlos Ramiro Padilha Fensterseifer	Claudia Vicentini, Marina Vegas	Laís Krein	Silvia Rocha, Maria Benutti, Roberto Nascimento
O USO DO STORYTELLING NA CONSTRUÇÃO DE IDENTIDADE DE MARCA DE MODA: UMA ANÁLISE SOBRE A EMPRESA OI GRACIA	NEOLOGISMOS SEDUTORES: O PODER DE ATRAÇÃO DOS ANGLICISMOS EM SEÇÕES DE MODA DE REVISTAS FEMININAS	REFLEXÕES SOBRE O DESENHO TÉCNICO APLICADO À MODA	THE JEWELRY DESIGN AND GEMS BRAZIL: A VALUE PLACE FOR A GLOBAL	COMPRANDO GATO POR LEBRE: O CONSUMO DE FALSIFICAÇÃO DE PRODUTOS DE LUXO	DESIGN EMOCIONAL E CONSUMO DE MODA SUSTENTÁVEL: O CASO LOULOUX E SEUS PRODUTOS COLECIONÁVEIS
Adriana G. Velho, Daniela Szabluk, Débora Idalgo, Luiza F. Macedo, Júlio C. S. van der Linden	Vivian Orsi	Rodrigo Bessa, Eustáquio Almeida	Andreia Pagnan, Maria Regina Álvares Dias	Francisco Nunes Dos Reis Junior, Claudio Vaz Torres	Érica Dias, Anne Anicet
DIVISA VS UNIFORME: TRA IMMAGINE AZIENDALE E PERSONALIZZAZIONE DEI DIPENDENTI. IL CASO DIDATTICO TRENORD	A ESTÉTICA E O ESTÉSICO NAS CAPAS DA REVISTA ELLE BRASIL: REGIMES DE INTERAÇÃO E DE SENTIDO	ITALIAN FASHION NETWORK BETWEEN COMPANIES, UNIVERSITY, RESEARCH AND EDUCATIONAL SYSTEM	O DESIGN DE MODA COMO UMA CONFIGURAÇÃO ASTUCIOSA	LOGO: A MARCA NA MEMÓRIA DO CONSUMIDOR	PROPOSTA DE PROCEDIMENTO PARA DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS SUSTENTÁVEIS TÊXTEIS A PARTIR DE SOBRAS DOS MATERIAIS DE MICRO E PEQUENAS CONFECÇÕES
Arturo Dell'Acqua Bellavitis, Lorenzo Morganti	Liana Costa Do Carmo	Maria Antonietta Sbordone, Patrizia Ranzo, Roberto Liberti, Ornella Cirillo	Renata Cidreira	Marina Hammes de Carvalho, Fernanda Antoniolo Hammes de Carvalho	Fernanda Marinho, Regina Sanches

"FASCINAÇÃO", 1909: UM RETRATO DO RACISMO MEDIADO PELA MODA NA OBRA DE PEDRO PERES	A MODEL FOR A VIRTUAL FASHION MUSEUM	CANVAS PARADESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO: UMA EXPERIÊNCIA NO ENSINO DE PROJETO EM DESIGN DE MODA	PROPOSTA DE ANÁLISE COMPARATIVA DO ENCOLHIMENTO E STRETCH EM DENIM PARA APLICAÇÃO EM MOLDES	A IMPORTÂNCIA DO VISUAL MERCHANDISING PARA AS EMPRESAS DE MODA – UM ESTUDO DE CASO NA ECLECTIC	HIPERMODERNIDADE E DESACELERAÇÃO DA MODA: CAMINHOS E DESCAMINHOS DO CONSUMO NO CAMPO DA MODA.
Rita Andrade	Francisco Silva	Bibiana Silveira Horn, Marina Anderle Giongo, Júlio van der Linden	Livia Rosa Lara, Rodrigo Eduardo Ferreira, Priscila Locatelli	Jane L. Evangelista, Mariana R. Rodrigues	Kenia Pires Torres, Lucia Emilia Figueiredo de Sousa Rebello, Gabriel Brägger, Herbert Takeuti

12:30 – Almuerzo | Almoço

## Sesión Paralela | Sessão Paralela 2 – 14:00-15:30 9 mayo

<b>MCOM 2</b>	<b>MIC 2</b>	<b>EE 2</b>	<b>DP 2</b>	<b>MC 2</b>	<b>SMD 2</b>
Sala Magna	Sala 1	Sala 2	Sala 3	Sala 4	Sala 5
<b>Ana Claudia Mei De Oliveira Marcela De Zen</b>	<b>Renata Pitombo Mónica Caballero</b>	<b>Ana Moreira Da Silva Santiago Koval</b>	<b>Alba Cappellieri Eva Maldonado</b>	<b>Maria Alice Rocha Verónica Sordelli</b>	<b>Ana Mery S. De Carli Diego Levis</b>
O ANO PASSADO EM MARIENBAD: FIGURINO E ESTÉTICA DO TEMPO	AS PROFISSÕES DA PESQUISA DE TENDÊNCIAS	COLOR Y DISEÑO TEXTIL	O PROCESSO DE LINEARIZAÇÃO DO CICLO DA MODA E A DIFICULDADE DE IMPLEMENTAÇÃO DA USABILIDADE NO DESIGN DE PRODUTOS DE MODA	CONSUMO DE MODA PLUS SIZE EM PLATAFORMAS DIGITAIS	PROCESSO DE INOVAÇÃO AMBIENTAL, TECNOLÓGICA E DE VALOR A PARTIR DE RESÍDUOS TÊXTEIS SINTÉTICOS COM BASE EM DESIGN: RELATO DE EXPERIÊNCIA
Ana Carolina Acom	Aline Monçores, Thierry Coutinho	Gabriela Nirino, Daniela Belén Tosar, Cecilia Dorado	Camila Alencar, Ricardo Bessa, João Paulo Marcicano	Sabrina Pereira Dos Santos, Lucinea Lima Lacerda, Nathilucy Do Nascimento Marinho, Marcelo Machado Martins, Maria Alice Vasconcelos Rocha	Claudio Pereira De Sampaio, Suzana Barreto Martins, Lisandra Francine Parede, Juliana Sayuri Nakatani Chida, Isabella Santos Magalhães
O LIFESTYLE DO ESTADO DE SANTA CATARINA, BRASIL, NOS FASHION FILMS DA MARCA DE MODA MASCULINA VON DER VÖLKE	OSTENTAÇÃO E CULTURA DE MASSA: O LUXO PELO OLHAR DA PERIFERIA – UMA ANÁLISE DO FUNK	A MULTIDISCIPLINARIDADE NO ENSINO DO DESIGN DE MODA - O TRAJE NA PINTURA	STORIE DI MAGLIA. COSA, COME E PERCHÈ SI FA RICERCA NEL DESIGN DELLA MAGLIERIA.	SIGNIFICADOS E VALORES NO CONSUMO DE MODA MASCULINO	BRASILIDADE E SUSTENTABILIDADE EM PROJETOS ACADÊMICOS
Cynthia Hansen, Denise Sapelli, Guilherme Hostins	Enrico Passos, Sérgio Laia	Maria João Delgado, Maria Heloisa Albuquerque	Martina Motta, Giovanni Maria Conti	Ana Paula Miranda, Eduardo Maciel, Olga Pepece	Gilda De Ross, Angelica Araldi, Ariane Niede Lago, Sarah Fontana, Ana Mery S. De Carli

IMPACTO DAS REDES SOCIAIS E WEBSITES EM MARCAS DE CALÇADO PORTUGÊS	A CONTRIBUIÇÃO DO DESIGN PARA A VALORIZAÇÃO DO ARTESANATO DE BAMBU NA TERRA INDÍGENA APUCARANINHA	O USO DAS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (TICS) COMO APOIO AO ENSINO DE VESTUÁRIO E MODA	IMPORTÂNCIA DAS INFORMAÇÕES TÉCNICAS NO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS JEANS	O DESIGN EDITORIAL: UMA ESTRATÉGIA DO MARKETING DE EXPERIÊNCIAS DAS MARCAS DE MODA.	BIO-SÍNTESE DE UM MATERIAL FIBROSO SUSTENTÁVEL, PARA APLICAÇÃO NO DESIGN DE MODA
Gintare Hermanaviciute, Antonio Marques	Ana Cláudia de Abreu, Marco Antonio Dos Reis Pereira	Edna Silva, Sônia França	Priscila Locatelli, Rodrigo Eduardo Ferreira, Livia Rosa	Gustavo Gomez Marino, Carolina Vaitiekunas Pizarro, Cassia Letícia Carrara Domiciano, Paula Da Cruz Landim	Sílvia Araújo, Fernando Moreira Da Silva, Isabel C. Gouveia
SEMIOTIZAÇÕES DO JEANS NAS VITRINAS DA MARISA	PROJETO PÉROLA: PROCESSO DE CRIAÇÃO DE TODOS E CADA UM	OS DESENHOS SERÃO A CHAVE DO PROCESSO EM DESIGN?	O DESIGN DE SUPERFÍCIE TÊXTIL E A GEOMETRIA: UMA ANÁLISE DO PATCHWORK TRADICIONAL	IDENTIDADE, MODA E CONSUMO: COMO OS FATORES EXTERNOS E INTERNOS INFLUENCIAM O COMPORTAMENTO DE COMPRA DA CONSUMIDORA MINEIRA	FASHION REVOLUTION: REPENSANDO AS RELAÇÕES NO CIBERESPAÇO
Carolina Santos Garcia	Regina Barbosa	Ana Moreira Da Silva	Franciele Menegucci, Marizilda Dos Santos Menezes, Roberto Alcarria Do Nascimento, Maria Antonia Benutti	Angélica Brasil	Cariane Weydmann Camargo, Evelise Anicet Ruthscilling
ARTE Y MODA: MICRO POLÍTICAS ESTÉTICAS DE LOS 80	THE CULTURAL EXPRESSIONS AND ETHNIC GROUPS IN FASHION: TIMELESS AND IDENTITY PRODUCT CREATION	O ENSINO DA MODELAGEM TRIDIMENSIONAL PARA O DEFICIENTE VISUAL	ALFAIATARIA DE ANNIBAL MARTINS: ANÁLISE DO MÉTODO EM RELAÇÃO AOS FATORES TIPOLOGICOS, FORMAIS E ERGONÔMICOS		DESIGN SUSTENTÁVEL APLICADO A RESÍDUOS DE COURO DA INDÚSTRIA DE CALÇADO
Daniela Lucena	Andreia Pagnan, Caroline Pagnan	Vanessa Mayumi Ito, Franciele Menegucci, Wendell Bráulio, Jussara Teixeira, Ricardo Roque Corrêa	Luiza Helena Freitas De Oliveira, Lucas Da Rosa		Bernardete Soares, Meire Oliveira, Ana Broega

15:40 | **Sesión de Posters | Sessão de posters**  
**Local: Pasillo principal del 4to Piso |**  
**Hall principal do 4º piso**

16:00 | **Coffee break**

**Sessão Paralela | Sessão Paralela 3 – 16:15-17:45 9 Mayo**

DP 3	MCOM 3	MIC 3	EE 3	MC 3	SMD 3
Sala Magna	Sala 1	Sala 2	Sala 3	Sala 4	Sala 5
<b>Rossana Gaddi Andrea Saltzman</b>	<b>Ana Cláudia Mei De Oliveira Reynés</b>	<b>Tula Fyskatoris Santiago Koval</b>	<b>Patrícia De Mello Souza Eva Maldonado</b>	<b>Ana Paula Miranda Gisela Laboureau</b>	<b>Cristina Broega Najmanovich</b>
L'ESPERIENZA DEI LABORATORI ICE. SCENARI DESIGN ORIENTED PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E L'INNOVAZIONE NEL MERCHANDISING.	EDUCANDO EL CUERPO DEL SOBERANO. GÉNERO, CONSUMO PUBLICITARIO Y PODER ENTRE BARBIES Y ALTA COSTURA.	O DESIGN DE MODA COMO CONHECIMENTO PARA INOVAÇÃO: ESTUDO DE CASO DAS CIDADES DE SANTA CRUZ DO CAPIBARIBE E TORITAMA.	MODATECA UTFPR: ACERVO E ARQUIVOS DE MODA NA UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ – CAMPUS APUCARANA.	NEURO: UM PREFIXO DE MODA OU QUE ESTÁ NA MODA?	MODULAR ORIGAMI KNITTING AS A SUSTAINABLE WAY FOR FASHION
Rossana Gaddi	Ayelen Pandolfi Chediac	Maria Teresa Lopes, Camila Dayanne Ferreira Da Silva	Luana Dumas, Nélio Pinheiro, Tainara Schuquel	Lucia Emilia Figueiredo de Sousa Rebello, Glaucia Diniz Marques, Kenia Pires Torres, Gabriel Agger, Mariana Franco	Carla Morais, Renata Bernardo
ERGO.CYBER.SHOES - BIOENGENHARIA PARA O DESIGN DE CALÇADOS DE SALTO ALTO	LA MUJER Y LOS MEDIOS: INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA RELACIÓN DE LAS MUJERES CON SU PROPIO CUERPO	LA INDUMENTARIA A TRAVES DE LAS FUENTES DOCUMENTALES. EL CASO DE BUENOS AIRES (1810-1852)	DIS2E DESIGN PARA A INOVAÇÃO SOCIAL: EXPERIÊNCIA DE ENSINO	ESTÉTICA, HEDONISMO E UTILITARISMO NO MARKETING: UMA REFLEXÃO SOBRE A LUZ DE SCHOPENHAUER	SLOW FASHION & YOGA: UNA FILOSOFÍA DE VIDA PARA LA PRÁCTICA DEL DISEÑO DE MODA.
José Augusto Marinho Silva	Diego Levis, Santiago Koval, Gisela Tabacman, Dolores Bello	Rosana Leonardi, Dafne Roussos, Sara Vaisman	Bernardo Providência	Rafael Lucian, Maria De Fatima Silva	Nereida Fuertes, Desamparados Pardo Cuenca
DO ESTILO AO PROJETO DE MODA NO CONTEXTO INDUSTRIAL DE MPES	OS MODOS DE VIDA EM CICLOS: MODA, APARÊNCIAS E CONSUMO	O PROCESSO DIALÉTICO DA MODA E A FALÁCIA NO DISCURSO DA MODA SUSTENTÁVEL	EXPERIÊNCIAS DE CONSTRUÇÃO NO ENSINO DO DESIGN	SEGMENTAÇÃO E POSICIONAMENTO DE MERCADO: COMO OS NEGÓCIOS DE MODA SE BENEFICIAM COM ESTAS ESTRATÉGIAS	SUSTAINABLE DYEING PROCESS – NATURAL OR BIO DYES
Bruna Lummertz Lima, Keila Marina Nicchelle, Júlio Carlos De Souza Van der Linden, Airton Cattani	Mariana Braga	Rita De Cássia Nunes, Maria Alice Vasconcelos Rocha	Patrícia De Mello Souza, Leile Komatsu, Daniele Antunes, Carolina Roberto, Jonatas Delmonaco	Marília March, Marcos Lima, Thiago Martins	Cristina Carvalho, Gabriela Santos
REFLEXÕES SOBRE A CÓPIA NA MODA: DIVERGÊNCIAS E ATRAVESSAMENTOS	TRAMAS E DRAMAS DA MULHER ESTILHAÇADA: PADRONIZAÇÃO DOS CORPOS NA ERA MIDIÁTICA	MODA E TÊXTIL: CRIAÇÃO DE MUSEU EM UNIVERSIDADE FEDERAL BRASILEIRA	A IMPORTÂNCIA DA MATEMÁTICA NA ELABORAÇÃO DA MODELAGEM BIDIMENSIONAL DO VESTUÁRIO: UMA ANÁLISE	SOBRE PESQUISAS DE TENDÊNCIAS DE MODA: ASPECTOS TEÓRICOS E CRONOLÓGICOS	A PESQUISA QUALITATIVA NA INVESTIGAÇÃO DE TENDÊNCIAS

Graziela Kauling, Anamélia Valentim	Cristiane Zovin, Malena Contrera	Vera Felippi, Evelise Anicet Ruthschilling, Gabriela Perry	Patrícia Aparecida de Almeida Spaine, Debora Brito, Marizilda Dos Santos Menezes	Layla Mendes, Ana Cristina Broega, Patricia Sant'Anna	Sandra Rech
ONLINE FASHION RETAIL: THE DESIGN OF A NEW VIRTUAL FITTING ROOM USING NEW TECHNOLOGIES	MODA EM (DES)CONSTRUÇÃO: DIÁLOGOS COM A PERFORMANCE	O FIGURINO NO CANGAÇO COMO CONSTRUÇÃO DA PERSONAGEM NO CINEMA NOVO E NA COMÉDIA ERÓTICA	OS CURRÍCULOS DE MODA E AS POSSIBILIDADES DE DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS SOCIAIS	LEVANTAMENTO DAS EMPRESAS QUE OFERECEM SERVIÇOS DE ESTAMPARIA ROTATIVA NO VALE DO ITAJAÍ - BRASIL/SC	O CONSUMO SIMBÓLICO: COMUNICAÇÃO E PERFORMANCE
Clara Fernandes, José Lucas, Madalena Pereira, Rui Miguel, João Barata	Heloísa Sousa	Teresa Midori	Cyntia Queiroz, Tricia Correia	Wallace Nóbrega Lopo, Samantha Madruga Lemes, Edgar Augusto Lanzer	Nizia Villaça
DESIGN E MODA: PROCESSOS E MÉTODOS NO CENÁRIO CONTEMPORÂNEO	REPRESENTAÇÕES DO FEMININO NO INÍCIO DO SÉCULO XX: NOTAS SOBRE MODA E TEATRO NO BRASIL		SISTEMATIZAÇÃO DO ESTUDO DO TRAJE E DA MODA ATRAVÉS DA PINTURA	AS (RE) ORDENAÇÕES DO SISTEMA MODA NO CONTEXTO DA INDÚSTRIA CRIATIVA, DECORRENTES DO CONSUMO ACELERADO, EM PORTO ALEGRE	
Lílian Lago, Mônica Moura	Renata Silva		Maria Heloisa Albuquerque, Maria Joao Delgado	Juliana Bortholuzzi	

18:00 | **Presentación de libros | Apresentação de Livros**  
*Sala Magna*

19:00 | **Desfile**  
*Patio Central*

20:00 | **Cóctel de Bienvenida | Cocktail de Boas Vindas**  
*FADU (Comedor de PB)*

# 10 de Mayo

09:00 **Mesa Redonda**

*Sala Magna*

## **TRAMAS EN EL TEXTIL**

**Rosa Skific** UBA-FADU

Tema: La imagen textil y su expansión en el habitar

**Marisa Camargo** UBA-FADU

Tema: Textil e Identidad

Moderador: Fernando Moreira da Silva

(Decano da Escola de Arquitetura da Unv. Lisboa-PT)

10:00 **Coffe Break**

## Sesión Paralela | Sessão Paralela 4 – 10:30-12:30 10 Mayo

EE 4	MCOM 4	MIC 4	DP 4	SMD 4	DP 4 /MIC 4
Sala Magna	Sala 1	Sala 2	Sala 3	Sala 4	Sala 5
<b>Bernardo Providência</b> <b>Andrea Saltzman</b>	<b>Taisa Vieira-Sena</b> <b>Mónica Caballero</b>	<b>Maria Heloisa Albuquerque</b> <b>Gabriela Nirino</b>	<b>Evelise Anicet</b> <b>Rupert Brocher</b>	<b>Fernando Moreira Da Silva</b> <b>Paula Miguel</b>	<b>Joana Cunha</b> <b>Ayelén Pandolfi</b>
O ENSINO DO DESIGN DE SUPERFÍCIE NO BRASIL	VESTIDO DE CENA	HUMILITY AND IDENTITY: FIRST IMPRESSIONS OF THE HIJAB PRESENCE IN LONDON	MULHERES DA MEIA IDADE: PERCEPÇÕES ACERCA DO VESTUÁRIO, CORPO E SUBJETIVIDADE.	DESIGN SOCIAL PARA VALORIZAÇÃO DE UMA IDENTIDADE LOCAL – DESIGN DE SISTEMAS SOCIAIS	GESTÃO DE DESIGN: UMA ESTRATÉGIA COMPETITIVA NAS CONFECÇÕES CEARENSES
Marcia Luiza França Da Silva, Marizilda Dos Santos Menezes	Lisete Vargas	Marilia Jardim	Erica Neves, Luis Paschoarelli	Inês Mendes de Oliveira, Maria Da Graça Guedes, António Dinis Marques	Natália Maria Oliveira de Sena, Rita Cláudia Aguiar Barbosa, Walkiria Guedes de Souza, Adriana Leiria Barreto Matos
PENSANDO VISUALMENTE: A SÍNTESE VISUAL COMO FACILITADORA DA GESTÃO DAS VARIÁVEIS PROJETUAIS NO DESIGN DE MODA	A PUBLICIDADE DE PERFUME DAS CASAS DE ALTA-COSTURA E PRÊT-À-PORTER SOB O OLHAR DO TRIANGULO EMOCIONAL DE LANDOWSKI	ROUPAS SEM CORPOS: ESPESSURAS DE SUBJETIVIDADE	EL PROCESO DEL VESTUARIO DEL TEATRO MUNICIPAL	A GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS NA PRÁTICA DA SUSTENTABILIDADE NO DESIGN DE MODA	A FALTA DE PADRONIZAÇÃO DE MEDIDAS: A PERCEPÇÃO DO USUÁRIO QUANTO AO PRODUTO DE MODA BRASILEIRO
Maria Celeste De Fatima Sanches, Bernabé Hernandis Ortuño, Sergio Regis Moreira Martins	Taisa Vieira-Sena	Helena Kanaan	Alejandra Gardiazabal	Juliana Bononi, Lilian Aidar Gregório, Luciana De Castro Avellar Maeda	Erica Neves, Aline C. Brigatto, Luis Paschoarelli

CONTRIBUIÇÃO DA AÇÃO INTERDISCIPLINAR NA ANÁLISE DO PROCESSO DE INTERPRETAÇÃO DE MODELAGEM DO VESTUÁRIO	IMAGEM DE MODA E A INSTITUIÇÃO SOCIAL DO GOSTO.	A ASSOCIAÇÃO ENTRE A ARTE E A MODA	MEDIÇÃO DA EMISSIVIDADE DE RAIOS INFRAVERMELHOS EM DIFERENTES TECIDOS CONTENDO BIOCERÂMICA	UM MODELO DE NEGÓCIOS DA ECONOMIA CRIATIVA CEARENSE: PROJETO FIA - OFICINA DE ARTESÃS	MODA INCLUSIVA: A ADAPTAÇÃO DO VESTUÁRIO ÀS PESSOAS COM NECESSIDADES ESPECIAIS
Valdirene Nunes, Mônica Moura	Kaisa Kempfer Bassoli, Victor Aguiar	Talita Souza	Renan Guazzelli Affonso	Raquel V. Gondim, Valeska A. S. Zuim, Ana Cláudia Farias	Teresa Lima, Aderlange Araújo, Cleidiane Abreu, Beatriz Silva
INOVANDO A MODA: O DISCURSO DE MODA APLICADO À PESQUISA NA CRIAÇÃO DE NOVOS PRODUTOS	MODA, ARTE E DESIGN NO MODERNISMO: AS TRANSFERÊNCIAS DE LINGUAGENS EM DELAUNAY E SCHIAPARELLI	VESTIDAS PARA PROTESTAR: MODOS DE PARECER DAS MANIFESTANTES NA MARCHA DAS VÁDIAS DE CURITIBA	COLEÇÃO DE CAMISETAS ESTAMPADAS	EMPREENDER NA MODA CICLO CHIQUE: UM MODELO DE NEGÓCIO SUSTENTÁVEL	ROUPA E MEMÓRIA: LEMBRANÇAS DE AFETOS, DE MOMENTOS E DE SIGNOS
Lílian Carvalho, Livia Solino	Patrícia Fonseca	Adriana Baggio	Yasmin Louise Tokarski Urague, Ana Paula Sohn, Renato Buchele Rodrigues	Priscilla de Oliveira, Fernanda Moreira Lima Santos, Maria Fabíola Fônseca Mourão Teixeira	Maria Dolores Mota
APLICAÇÃO DE UMA ABORDAGEM SISTÊMICA NA PROSPECÇÃO DE UM NOVO CURSO DE GRADUAÇÃO	COMUNICAÇÃO E MODA: PROGRAMA DE TELEVISÃO EDUCATIVO SOBRE AS RELAÇÕES ENTRE MODA E SUSTENTABILIDADE	MODA, MÚSICA, MÍDIA E SUAS RELAÇÕES.	DESIGN THINKING PARA EMPRESAS DE MODA: UMA PROPOSTA DE METODOLOGIA	ESTUDO DE QUESITOS SUSTENTÁVEIS PARA EMPRESAS DO SETOR TÊXTIL E CONFECÇÃO (SEGUNDO INSTITUTOS DE PREMIAÇÃO)	O JAPONISMO E OS ACESSÓRIOS DE MODA DA VIRADA DO SÉCULO XX
Rosiane Serrano, Fernanda Caumo Theisen, Raquel De Campos	Salette Marchi, Stella Sapper	Giseli Fernanda Chiapetti	Caroline Silveira Campos	Ana Mery De Carli, Roberta Haefliger	Luciana Iwamoto, Sílvia Held, Laura Anacleto
AVIOTECA: UMA FERREMENTA DE ENSINO E APRENDIZAGEM DO CURSO DE DESIGN DE MODA	INCONSISTÊNCIA NO DISCURSO DA "GERAÇÃO FITNESS": O ENALTECIMENTO DO CORPO-OBJETO, UMA ANÁLISE PLÁSTICA DO LANÇAMENTO DA LINHA DE LINGERIE DE GABRIELA PUGLIESI	A COMPLEXIDADE DA MODA	DESIGN THINKING PARA EMPRESAS DE MODA: UM BENCHMARKING	DESIGN DE ACESSÓRIOS, PARTINDO DO REAPROVEITAMENTO DE TECIDOS PRODUZIDOS NA INDÚSTRIA TÊXTIL. – UM ESTUDO DE CASO	METODOLOGIAS ATIVAS NO DESIGN DE MODA
Lilian Veiga	Vanessa Silveira, Nathalia Boanova	Antonio Santos, Maria Held	Caroline Silveira Campos	Ana Fernandes, Fernando Moreira Da Silva	Virginia Kistmann, Lúcia Maziero
TEACHING METHODOLOGIES IN THE SCOPE OF STRATEGIC AND COLLABORATIVE DESIGN	UNIFORME DAS EMPREGADAS DOMÉSTICAS COMO INVISIBILIZADOR E SEUS MOVIMENTOS DE SUBVERSÃO	PROJETO CUIDE-SE: PRÁTICAS EM CLÍNICA AMPLIADA E DESIGN DE MODA		COLOR.FASHION - FASHION DESIGN AND COLOR EFFECTS	MAPEANDO O SEGMENTO DA MODA FAST-FASHION



Cátia Rijo, Ana Grácio	Licia Marta Da Silva Pinto	Cristiane Mesquita		Fernando Moreira Da Silva	Eloi Senhoras, Rita De Cássia Oliveira Ferreira
------------------------	----------------------------	--------------------	--	---------------------------	---

12:30 – Almuerzo | Almoço

## Sesión Paralela | Sessão Paralela 5 – 14:00-16:00 10 Mayo

MC 5	MCOM 5	MIC 5	DP 5	EE 5
Sala Magna	Sala 1	Sala 2	Sala 3	Sala 4
<b>Ana Paula De Miranda Paula Miguel</b>	<b>Kathia Cartilho Verónica Sordelli</b>	<b>Márcia Mello Gabriela Najmanovich</b>	<b>Regina Sanches Roxana Leonardi</b>	<b>Marly De Menezes Andrea Saltzman</b>
	Cristina Broega			
VISUAL MERCHANDISING TECHNIQUES IN FASHION RETAIL	SUBVERSÃO DOS CORPOS EM RONALDO FRAGA	RECONSTRUÇÃO DO VESTUÁRIO DOS IMIGRANTES NA REGIÃO DA GRANDE BLUMENAU A PARTIR DE UMA FOTOGRAFIA DE 1904	O METAPROJETO NO PROCESSO PRODUTIVO DA OSKLEN	MODA E ARTESANATO – UMA REFLEÃO EM SALA DE AULA
Karine Matos Amorim, Regina Celia Santos de Almeida, Araguacy Paixão Almeida Filgueiras	Maria Carolina Brandão Carneiro	Kárita Bernardo de Macedo, Carolina Anderson Carioni Amorim, Júlia Silva, Lídia Lourenço	Mônica Greggianin	Marly de Menezes Gonçalves
COSMÉTICOS NO YOUTUBE – MARCAS VS YOUTUBERS	ANÁLISE DE CONFORTO AUDIOVISUAL DE VÍDEOAULAS PARA UTILIZAÇÃO DE ALUNOS DE DESIGN DE MODA	MODA OU ARTE? O CASO DAS SANDÁLIAS JAILSON MARCOS À LUZ DA FILOSOFIA DE SCHOPENHAUER	O DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO DE VESTUÁRIO NA MALHARIA RETILÍNEA	USO DA REDE SOCIAL DIGITAL FACEBOOK COMO UM AMBIENTE PARA O DESENVOLVIMENTO DA APRENDIZAGEM COLABORATIVA: UMA EXPERIÊNCIA NO CURSO DE DESIGN DE MODA
Helder Carvalho, Joana Lima, Zara Coelho	Bárbara Da Silva Satler de Amorim, Rosimeiri Naomi Nagamatsu, Nélio Pinheiro	Maria De Fatima Silva, Rafael Lucian	Laura Piccinini, Marília Carvalhinha	Camila Teixeira
LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN EL DISEÑO TEXTIL	DESMISTIFICANDO O PROCESSO CRIATIVO	HISTÓRIA E MEMÓRIA NA COSTURA DO INVISÍVEL	ETIQUETA TEXTIL: A IMPORTÂNCIA INFORMACIONAL NO USO COM SEGURANÇA DA ROUPA INFANTIL NO BRASIL	DESIGN DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL: PROPONDO UM CONCEITO
Gabriela Nirino	Juliana Pessoa, Marcia Sotoriva, Chaiane Matos	Aline Basso, Francisca Mendes	Tatiana Barros, Rubenio Barros, Ana Laís Monte, Erika Veras, Raimundo Diniz	Flávia Seligman, Júlio van der Linden
A MASSIFICAÇÃO DA MODA NO MUNDO GLOBALIZADO	FIGURINO E CONSTRUÇÃO DE PERSONAGENS: ANÁLISE DE PRODUÇÃO DE MODA NO FILME 'A SINGLE MAN' (TOM FORD, 2009)	MODOS, MODAS, CIDADES E CONSUMO TECNOLÓGICO CONTEMPORÂNEO	REFLEXÕES SOBRE MODELAGEM ERGONÔMICA NO PLANEJAMENTO E ELABORAÇÃO DE PRODUTOS DO VESTUÁRIO	METODOLOGIA PROJETO NA CRIAÇÃO DO PROJETO SOUL FRIDA

Francine Machado Vieira, Ana Paula Sohn, Renato Buchele Rodrigues	Roberta Del-Vechio, Cynthia Hansen	Márcia M. Couto Mello, Ariadne Moraes Silva, Gabriella Almeida Faria	Araguacy Paixão Filgueiras, Maria Do Socorro De Araújo, Walkiria Guedes De Souza, Miguel Angelo Carvalho	Ana Cláudia Farias, Raquel V. Gondim, Valeska A. S. Zuim
GORDINHA, SIM!	ELICITING EMOTIONS, A STRATEGY FOR FASHION COMMUNICATION	MEMÓRIAS DE AGULHAS: O BORDADO NA IDENTIDADE CULTURAL DE JARAGUÁ DO SUL, SC, BRASIL.	CONFORTO E FUNCIONALIDADE DOS TÊXTEIS NOS ARTIGOS ESPORTIVOS	CRIATIVIDADE, PROJETO E INOVAÇÃO APLICADOS NO ENSINO DO DESIGN PARA O PROFISSIONAL DO FUTURO
Sabrina Pereira Dos Santos, Wanessa Lima, Lucinea Lima Lacerda, Nathilycy Do Nascimento Marinho, Nadilson Nunes Da Silva	Ana Paula Faria, Bernardo Providência, Joana Cunha	Daiana Riechel, Daiana Riechel	Fernanda Vasconcelos, Regina Sanches	Juliana Bononi, Laís Faganello, Bethânia G. Carizio
CONSUMPTION AND CONSTRAINT: MUSLIM WOMEN, FASHION AND IDENTITY	A COMUNICAÇÃO NAS MARCAS DE MODA SUSTENTÁVEL- CASO DE ESTUDO RAPANUI CLOTHING	AS NOVE IRMÃS NO ESPELHO DA BELA VELHICE	O DESENVOLVIMENTO DE LÉXICO PARA ANÁLISE SENSORIAL TÊXTIL BRASILEIRO1	PATCHWORK, QUILT E CRAZY QUILT - HISTÓRIA, ORIGENS E TÉCNICAS
Ana Paula de Miranda, Ana Raquel Rocha	Mariana Araujo, Ana Cristina Broega, Silvana Mota-Ribeiro	Rachel Scherrer, Junia Melo, Andrea Vilela	Rosimeiri Naomi Nagamatsu, Maria José Araújo Marques De Abreu, Cosmo Damião Santiago	Juliana Bononi, Laura Diniz Junqueira, Dariane Bertoni, Cássia Letícia Carrara Domiciano
O USO DE ARQUÉTIPOS NO POSICIONAMENTO: ESTUDO DA TXM BRANDING APLICADA À MARCA TURÍSTICA DE FLORIANÓPOLIS	O PAPEL DAS NARRATIVAS PUBLICITÁRIAS E DOS PRODUTOS DE MODA NA LEGITIMAÇÃO DAS CATEGORIAS DE CONSUMO MASCULINO CONTEMPORÂNEAS.	REPRESENTAÇÃO DO LUXO E DA FALSIFICAÇÃO DE PRODUTOS DE MODA NO IMAGINÁRIO DO CONSUMIDOR: UM ESTUDO DE CASO.	A PESQUISA BLUE SKY COMO FERRAMENTA PARA INOVAÇÃO DE PRODUTOS	
Luiz Salomão Ribas Gomez, Daniele Diniz Warken, Thiago Janning, Adriele Marie Yamaguchi	Thierry Coutinho	Monica Mansur Coelho de Almeida, Lucia Emilia Figueiredo de Sousa Rebello, Gabriel Brägger	Janaina Turatti	

16:00 | Coffee break

## Sesión Plenaria | Sessão Plenária – 16:30-18:00 10 Mayo

16:30 | Mesa Redonda

### **CUERPO Y DISEÑO**

Verónica Fiorini UBA-FADU

Andrea Saltzman UBA-FADU

Beatriz Pires BR-USP

Moderador: **Cristiane Mesquita (BR)**

*Sala Magna*

20:30 | Cena de Gala | Conference Dinner

*Local: "Siga la Vaca", Puerto Madero*

*Av. Alicia Moreau de Justo 1714*

# 11 de Mayo

09:00 | **Mesa Redonda**  
Sala Magna

## **DESIGN E MODA – CONEXÕES CONTEMPORÂNEAS**

José Maria Paz Gago Pol. Valencia - ESP;

Tema: "Inter(art)ividade . Moda, Arte, Cultura"

Patricia Conta UBA-FADU

Tema: "Imaginarios e imagen de moda en el cine"

**Moderador: Arturo Dell'Acqua** IT- Decano da Escola de Design do Politéc. de Milano-IT

10:00 | **Coffe Break**

## Sesión Paralela | Sessão Paralela 6 – 10:30-12:30 11 Mayo

SMD 6	MCOM 6	MIC 6	DP 6	MCOM/MC 6
Sala Magna	Sala 1	Sala 2	Sala 3	Sala 4
<b>Suzana Barreto</b> <b>Marcela De Zen</b>	<b>Fausto Viana</b> <b>Marisa Camargo</b>	<b>Solange Mezabarba</b> <b>Daniela Lucena</b>	<b>Mónica Moura</b> <b>Rupert Brocher</b>	<b>Kathia Cartilho</b> <b>Mariana Gavito</b>
TEORIA E PRÁTICA, ÉTICA E ESTÉTICA NO DESIGN DE PRODUTOS: QUESTÕES DE SUSTENTABILIDADE COMO ALTERNATIVA PARA SUBVERSÃO DA ATUAL CULTURA MATERIAL DE CONSUMO	O ESCAFANDRO NO ROYAL DE LUXE: O TRAJE SUPERDIMENSIONADO DO GIGANTE MERGULHADOR	VÃO-SE OS DEDOS, FICAM OS ANÉIS: ESTUDO ANTROPOLÓGICO SOBRE CIRCULAÇÃO E TRANSMISSÃO DE JOIAS NO ÂMBITO FAMILIAR	FACETAS: DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO DE MODA PARA PERSONAS E FELINOS	MADEMOISELLE DE GODARD: A CONSTRUÇÃO E O REFLEXO DO FEMININO NA NOUVELLE VAGUE
Lucas Pantaleão, Olympio Pinheiro, Marizilda Menezes	Dalmir Rogério Pereira	Aline Lopes Rochedo	Sayra Alves Fernandes, Germana Maria Fontenelle Bezerra, Maria Fabiola Fonsêca Mourão Teixeira	Morena Panciarelli, Maria Torres
O PAPEL DO DESIGN COMO MEDIADOR DE REDES DE COOPERAÇÃO EM MODA	APROXIMACIONES AL ANÁLISIS SIMBÓLICO DEL DISCURSO DE MODA	A CONSTRUÇÃO GEOMÉTRICA NO VESTUÁRIO DA ARTISTA VARVARA STEPANOVA	POLE DANCE E VESTUÁRIO FUNCIONAL PARA A PRÁTICA DIÁRIA	OS ARQUÉTIPOS JUNGIANOS NA PESQUISA DE TENDÊNCIAS
Marina Anderle Giongo, Julio van der Linden	Patricia Conta	Mara Rubia Santanna, Tatiane Rebelatto	Franciele Menegucci, Ana Elisa Baldin, Marizilda Dos Santos Menezes	Lorien Zacarias
MODA ÉTICA E O CONSUMO CONSPÍCUO: UMA INVESTIGAÇÃO CRÍTICA ACERCA DESTA HIPOTÉTICA CONEXÃO	OLHAR MADURO: CONSULTORIA DE IMAGEM PARA DEFICIENTES VISUAIS NA TERCEIRA IDADE	FUNÇÃO MATERNA E FUNÇÃO PATERNA EXERCIDA PELA MODA SOB A ÓTICA PSICANALÍTICA	DESIGNING SMART CLOTHING: INTERATIVIDADE E EXPERIÊNCIA SENSORIAL	ANÁLISE SIMBÓLICA DA IMAGEM DA CANTORA BEYONCÉ NO VIDEOCLÍPE 'SINGLE LADIES': A RELAÇÃO MODA E EMPODERAMENTO.
Gabriella Ribeiro Da Silva E Araujo	Fernanda Viveiros, Josenilde Souza	Renata Freire, Ivo Rafael Pinheiro	Celia Auxiliadora Fernandes	Priscila Silva, Amilcar Bezerra

UM RETRATO DA SUSTENTABILIDADE NA CADEIA DE MODA PERNAMBUCANA	SNAPCHAT E A RELAÇÃO HOMEM-IMAGEM NOS ESPAÇOS HÍBRIDOS	BELEZA NEGRA/ BELEZA BLACK: AMBIVALÊNCIA NOS USOS DA MODA E ESTILOS AFRO-BAIANOS	ENTRE A ARTE E A TÉCNICA: ELEMENTOS VISUAIS DO DESIGN NO ARTESANATO AUTORAL DE ESPEDITO SELEIRO	SOFIA JOBIM: INDUMENTARISTA, FIGURINISTA OU MUITO PELO CONTRÁRIO
Natália Borges, Flávia Zimmerle Costa, Maria Alice Vasconcelos Rocha	Mariana Hallage	Rita Silva	Valeska A.S. Zuim, Ana Cláudia Farias, Raquel V. Gondim, Maria S.B. Held	Madson Oliveira
“SOMOS O QUE VESTIMOS”: MODA PARA UM FUTURO SUSTENTÁVEL	O DISCURSO DE MODA GOSPEL: O CORPO EM QUESTÃO	DESIGN E ARTESANATO INDÍGENA: FEIRA MUNDIAL DE ARTESANATO INDÍGENA	O NOVO CENÁRIO DA JOALHERIA CONTEMPORÂNEA COM O SURGIMENTO DAS JOIAS DIGITAIS.	DESIGNERS AUTORAIS DA REGIÃO DO VALE DO ITAJAÍ
Giselle Nacari Magalhães, Cariane Weydann Camargo	Hortencia Albuquerque, Laura Arrazola, Maria Alice Vasconcelos Rocha	Lília Diniz	Helen Tatiana Takamitsu	Lúcia Natália Borges Laste, Ana Paula Lisboa Sohn, Renato Buchele Rodrigues, Juliana Gallas
POLÍTICA AMBIENTAL BRASILEIRA NA CADEIA PRODUTIVA DE CONFECÇÃO	CALÇADO FEMININO: ANÁLISE HISTÓRICA E CONTRIBUIÇÕES DO DESIGN ERGONÔMICO	LAS PRÁCTICAS DEL VESTIR DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO	THE IMMINENT BODY	TRAGETÓRIA DA MODA FITNESS NO BRASIL
Jussara Aparecida Teixeira, Maria Bernardete Carvalho De Oliveira, Patrícia Aparecida Monteiro, Franciele Menegucci, Luciana Rezende Alves Oliveira	Laís Regina Faganello, Ana Lya Moya Ferrari, Melissa Vasquez, Fausto Orsi Medola, Luís Carlos Paschoarelli	Laura Zambrini	Daniela Toledo	Thaise Koehler, Ana Paula Sohn, Renato Buchele Rodrigues
O CICLO DE VIDA DE PRODUTOS DE MODA E VESTUÁRIO: IMPACTOS AMBIENTAIS E ESTRATÉGIAS DE SUSTENTABILIDADE	BONECAS DA MODA E RECONSTRUÇÃO DE TRAJES HISTÓRICOS PARA ARTES CÊNICAS	O HOMEM E O SALTO	PLATAFORMA VESTÍVEL: O MANIFESTO ARTÍSTICO-VISUAL EM INTERFACE COM O DESIGN, A MODA E A TECNOLOGIA	A MEDIAÇÃO ESPACIAL DA MARCA TORY BURCH: UMA ABORDAGEM SEMIÓTICA NO BRANDING
Iana Perez, Suzana Martins, Claudio Sampaio, Amanda Bruno, Milena Pinto	Fausto Viana, Isabel Italiano	Isabel Bandeira Beserra Linhares, Regina Celia Santos de Almeida, Juliana Bezerra Gomes Pinho Pessoa	Helder Carvalho, Isabel Cabral, André Catarino, Meire Santos	Maria Claudia Vidal-Barcellos, Vera Pereira-Barretto

12:30 – Almuerozo | Almoço

MIC 7	MCOM 7	MIC 7	DP 7	MIC 7
Sala Magna	Sala 1	Sala 2	Sala 3	Sala 4
<b>Bárbara Pino Laura Reynolds</b>	<b>Sylvia Demetresco Mónica Caballero</b>	<b>Rosane Preciosa Daniela Lucena</b>	<b>Mónica Moura Roxana Leonardi</b>	<b>Gianni Montagna Eva Maldonado</b>
CELEBRIDADES E CONSUMO NA MODA	IMAGENS DE HOMENS: NICHOS DISCURSIVOS E MERCADOLÓGICOS	A MODA COMO EXPRESSÃO ARTÍSTICA NA CONTEMPORANEIDADE	PROPOSTA PARA DESENVOLVIMENTO DE TABELAS DE MEDIDAS DE CORPO PARA IDOSAS UTILIZANDO O “BODY SCANNER”	O LOOK DO DIA: DO STYLING DE MODA A ESTILIZAÇÃO DE SI
Jenara Miranda Lopes	Sylvia Demetresco, Marcelo Machado Martins	Renata Freire	Ana Maria Cardoso, Regina Sanches	Aliana Barbosa Aires, Josenilde Silva Souza
MODA DE MACHO: CAPITALISMO, CASTRAÇÃO ANAL, ROUPAS E ARMÁRIOS MASCULINOS	CORPO EM CONSTRUÇÃO MIDIÁTICA: O MASCULINO NA CAPA DA REVISTA MEN’S HEALTH BRASILEIRA	“NÃO SÃO ROUPAS DE MENINAS, SÃO ROUPAS”	EM TRAMAS DESIGN, MODA E ARTE NA CONTEMPORANEIDADE BRASILEIRA	O PRODUTO DE MODA COMO PRODUTO SOCIAL
Juliano Felizardo and Ramayana Sousa	Nadilson Nunes Da Silva, Sabrina Pereira Dos Santos, Marcelo Machado Martins, Maria Alice Vasconcelos Rocha	Rosane Preciosa Sequeira	Monica Moura	Flavio Gloria Caminada Sabra, Deborah Chagas Christo, Alberto Cipiniuk
“VIDA SEM BARREIRAS” – UMA EXPERIÊNCIA COM O DESIGN DE MODA	CIRCULAÇÃO DE PRODUTOS FALSIFICADOS NO MERCADO INFORMAL EUROPEU: RELATO DE UMA PESQUISA EM CURSO	DISCHRONIAS. CONTEMPORARY PHENOMENA IN FASHION DESIGN	DESIGN A SERVIÇO DO PATRIMÔNIO CULTURAL DO CARNAVAL. RESULTADOS DA PARCERIA ENTRE O PROJETO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA EM DESIGN, LABORATÓRIO DE DESIGN SOLIDÁRIO E A ESCOLA DE SAMBA COROA IMPERIAL EM BAURU, SÃO PAULO - BRASIL	OS IMPACTOS DO HIPERCONSUMO DE MODA
Lourdes Luz, Nara Iwata, Abreu Roberto, Lucília Ramos and Tania Werneck	Cynthia Matos, Humberto Lopes, Maria Teixeira, Priscila Camelo, Andressa Ley	Maria Antonietta Sbordone	Claudio Góia	Helayny Andreia Barbosa de Farias, Ruth Goret Ávila Amorim Sertório, Edilene Neto Velanes
VESTUÁRIO E MIGRAÇÃO: A ADAPTAÇÃO DE EXECUTIVAS BRASILEIRAS EM PARIS	PERFORMANCE: FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO NO ESPETÁCULO DIONISÍACO DE ALEXANDER MCQUEEN	COMMUNICATION OF A MINIMAL FASHION THROUGH ARCHITECTURE: AN ANALYSIS OF THE FLAGSHIP STORE OF THE FASHION DESIGNER HELMUT LANG	A RELAÇÃO DO CONSUMO E O CONFORTO DO CALÇADO DE SALTO	TRAJES DA CENA POPULAR AMAZÔNICA

Solange Mezabarba	Andrea Camargo	Maria Sacchetti	Juliana Pessoa, Marcia Sotoriva, Nelson Netto	Graziela Baena
MODA MASCULINA NOS ANOS 1920: UM OLHAR NAS CARICATURAS DE BELMONTE	O ESTUDO DE TENDÊNCIAS NA ERA DO CONHECIMENTO	BUMBA MEU BOI DE MORROS-MA: CRIAÇÃO DOS FIGURINOS	IRISÉ: REVESTIMENTO TÊXTIL DE ILUMINAÇÃO INTERATIVA	GAÚCHO: (RE) VESTINDO SÍMBOLOS, PODER E REPRESENTAÇÃO
Marissa Gorberg	Naiane Cristina Salvi, Luiz Salomão Ribas Gomez, Francisco Antonio Pereira Fialho	Luisa Brandão	Natálie Oliveira, Marisa Santos, Meire Santos	Edinéia Pereira Da Silva Betta
A FESTA DA PRETA VELHA MÃE JOANA: SIMBOLOGIA, MARCAS IDENTITÁRIAS E MODA NAS RELIGIÕES DE MATRIZ AFRICANA	DESIGN E SUPERFÍCIE: ALTERAÇÕES NO CORPO E ESPAÇO.	INFLUÊNCIAS NA MODA GAÚCHA: APROXIMAÇÕES COM ARGENTINA E URUGUAI, DÉCADA DE 1960.	BARREIRAS E FONTES DE INOVAÇÃO EM INDÚSTRIAS DE MODA: CASO DO CALÇADO PORTUGUÊS	O ENSAIO SOBRE A CEGUEIRA: UM ESTUDO SOBRE AS TRAMAS DA MODA E DOS SENTIDOS
L'Hosana Tavares and Francisca Cavalcante	Camila Seron	Elisa Fauth Da Motta	Antonio Marques, Graça Guedes	Renata Fambelio Gomes Mariano
RONALDO FRAGA E O ATO CRIADOR EM MODA: UMA ODE AO AMOR	A MAQUIAGEM E A SUA DIFUSÃO PELA ARTE E PELO CINEMA HOLLYWOODIANO	MODULAÇÕES DO CORPO: MODA E SUBJETIVIDADE NO CONTEMPORÂNEO	LA FOTOGRAFÍA EN EL PROCESO PROYECTUAL DE LA VESTIMENTA	O SABER FAZER E O PROJECTO DE DESIGN DE MODA
Clícia Ferreira Machado, Kênia Ferreira Machado and Victória Machado Oliveira	Laura Anacleto, Sílvia Held, Luciana Iwamoto	Lívia Andrade	Andrea Saltzman	Gianni Montagna, Carla Morais

15:45 | **Sesión de Posters | Sessão de posters**

**Local: Pasillo principal del 4to Piso | Hall principal do 4º piso**

## **Sesión Plenaria | Sessão Plenária – 16:30-19:00 11 Mayo**

16:30 | **Mesa Redonda**

*Sala Magna*

**PROYECCIONES DEL DISEÑO. TRAMAS CON LA COMUNIDAD**

Martin Churba (BA); Pablo Ramirez (BA); Ronaldo Fraga (BR); João Pimenta(BR)

Moderador: **Marcela De Zen**

18:15

**Sesión de clausura  
Sessão de Encerramento**

*Sala Magna*

Marcela De Zen (UBA); Joana Cunha (UMinho); Mônica Moura (ABEPEM)  
Manuel Blanco, Director Académico del CSDMM (Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid), Univ. Politécnica de Madrid

# 12 de Mayo

09:00 | **Visitas (Circuito del Diseño de Indumentária de Buenos Aires)**  
12:30

12:30 | **Atividades en el Centro Metropolitano de Buenos Aires**  
19:00 | *(programa disponible en [www.design.uminho.pt/cimode2016/pt-PT/social/](http://www.design.uminho.pt/cimode2016/pt-PT/social/))*

## Sessão de Posters

**9 / 11 Mayo 2016 , 15:40**

**Local: Pasillo principal del 4to Piso | Hall principal do 4º piso**

- 1 AS APLICAÇÕES DO PINTEREST COMO MOOD BOARD VIRTUAL: COMPARTILHAMENTO, CURADORIA E ORGANIZAÇÃO DE IMAGENS  
PINTEREST APPLICATIONS AS A VIRTUAL MOOD BOARD: IMAGE SHARING, CURATION AND ORGANIZATION  
Laura Pereira, Thaisa Schneider
- 2 A DEFINIÇÃO DO CONCEITO EDITORIAL DE MODA ALTERNATIVA A PARTIR DO DESENVOLVIMENTO DE PRESS-KIT PARA A COLEÇÃO DE VERÃO 2016 DA MARCA PUMPX  
THE DEFINITION OF ALTERNATIVE FASHION EDITORIAL CONCEPT FROM THE DEVELOPMENT OF SUMMER 2016 COLLECTION PRESS-KIT FOR PUMPX BRAND  
Giordano M., Lucas S. Taboada, Natália M. Santos, Jan R. R. Braun, Davi. F. Do A. Denardi
- 3 INTERAÇÕES SIMBÓLICAS ENTRE A MARCA DIOR E A ATRIZ SOPHIA LOREN NO CINEMA  
SYMBOLIC INTERACTIONS BETWEEN DIOR BRAND AND ACTRESS SOPHIA LOREN IN THE MOVIES  
Isaac Matheus Santos Batista, Amílcar Almeida Bezerra
- 4 A RECEPÇÃO DO DOCUMENTÁRIO THE TRUE COST POR ESTUDANTES DO CURSO DE DESIGN DE MODA DA UNOCHAPECÓ  
RECEPTION OF THE DOCUMENTARY THE TRUE COST BY FASHION DESIGN COURSE STUDENTS OF UNOCHAPECÓ  
Yalê Balzan Schneider, Dafne Reis Pedroso Da Silva
- 5 BLOGS DE MODA COMO STARTUPS – NOVAS MÍDIAS DE MODA  
FASHION BLOGS AS STARTUPS - FASHION NEW MEDIA  
Bruna Marconi
- 6 A CONTRIBUIÇÃO DO FIGURINO PARA O DESIGN DE PERSONAGENS DE GAMES.  
THE CONTRIBUTION OF THE COSTUME FOR THE CHARACTER DESIGN OF GAMES.  
Caio Verdelli, Livia Matté
- 7 O PAPEL DO FIGURINO NA CONSTRUÇÃO DA ADAPTAÇÃO DE UMA OBRA LITERÁRIA PARA A TELEVISÃO.  
THE COSTUME ROLE IN DEVELOPING AN ADAPTATION OF A LITERARY WORK FOR TELEVISION.  
Maristela Fuly, Lucia Emilia Figueiredo de Sousa Rebello, Fernanda Goldner, Victor Souza
- 8 METODOLOGIAS DO DESIGN E A CRIAÇÃO DO FIGURINO  
DESIGN METHODOLOGIES AND COSTUME CREATION  
Taciane Duarte, Andréa Schieferdecker
- 9 O FIGURINO FEMININO NA BELLE ÉPOQUE EM DOWNTON ABBEY

- THE FEMALE COSTUME IN THE BELLE ÉPOQUE IN DOWNTON ABBEY  
Mariana Vasconcelos
- 10 O FIGURINO COMO CONSTRUÇÃO VISUAL DE GÊNERO NO CINEMA E AUDIOVISUAL: DIVINE E A REPRESENTAÇÃO ANTI-HETERONORMATIVA  
COSTUME DESIGN AS A VISUAL CONSTRUCTION OF GENDER IN CINEMA AND AUDIOVISUAL MEDIA: DIVINE AND THE ANTI-HETERONORMATIVE REPRESENTATION  
Alice Nicolau
- 11 PRADA MARFA: MODA COMO OBJETO ANÁLOGO À ARTE DENTRO DA CULTURA VISUAL CONTEMPORÂNEA  
PRADA MARFA: FASHION AS AN OBJECT ANALOGOUS TO ART IN THE CONTEMPORARY VISUAL CULTURE  
Lucas Vantier Alves Pereira
- 12 A TRANSFORMAÇÃO DO CONCEITO DE MASCULINIDADE NO DESIGN DE MODA DA GUCCI  
THE CHANGING CONCEPT OF MASCULINITY IN GUCCI'S FASHION DESIGN  
José Augusto Ribas, Amilcar Bezerra
- 13 O ESTILO INDIVIDUAL NO CONTEXTO DA SUBCULTURA  
INDIVIDUAL STYLE IN THE SUBCULTURE CONTEXT  
Karla Passoni de Oliveira
- 14 MODELAGEM DO VESTUÁRIO E POESIA CONCRETA: POSSÍVEIS CONEXÕES INTERCALADAS  
MODELING OF CLOTHING AND POETRY CONCRETE: THE CONNECTIONS POSSIBLE INTERSPERSED  
Mirian Gouveia Moscato, Juliana Da Silva Bello
- 15 LITERATURA, MODA Y LUJO. LOS TRATADOS FRANCESES DE JOYERÍA EN EL SIGLO XVIII  
LITERATURE, FASHION AND LUXURY. FRENCH JEWELLERY TREATISES IN THE XVIII CENTURY  
Ornella Cirillo, Javier Verdejo Vaquero
- 16 A MODA DOS FRASCOS  
FASHION BOTTLES  
Larissa Carvalho, Maria Carolina Garcia
- 17 CAPRIMODA 2.0. STRUMENTI INFOGRAFICI PER RACCONTARE UNA STORIA DURATA QUASI UN SECOLO  
CAPRIMODA 2.0. INFOGRAPHIC TOOLS TO TELL A STORY SPANNING ALMOST A CENTURY  
Ornella Cirillo, Alessandra Cirafici, Maria Sole Parlato, Martina Salierno
- 18 EL DISEÑO COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO TERRITORIAL  
DESIGN AS A TOOL FOR TERRITORIAL DEVELOPMENT  
Marcela Duhalde, Claudio Plotkin
- 19 A TRANSDICIPLINARIDADE ENTRE MODA E ARTE ATRAVÉS DOS DESFILES  
THE TRANSDISCIPLINARITY BETWEEN FASHION AND ART THROUGH FASHION SHOWS  
Jefferson Duque Carvalho, Patrícia Bedin Alves Pereira, Nélío Pinheiro
- 20 MEMÓRIAS PÓSTUMAS: O SIMBOLISMO DA ROUPA APÓS A MORTE  
POSTHUMOUS MEMORIES: THE CLOTHING SYMBOLISM AFTER DEATH  
Rafaelli Monteiro, Francisca Mendes
- 21 A INTERFERÊNCIA CONSTRUTIVISTA NO DESIGN DE SUPERFÍCIE NA PRODUÇÃO TÊXTIL SOVIÉTICA  
THE CONSTRUCTIVIST INTERFERENCE IN SURFACE DESIGN IN SOVIET TEXTILE PRODUCTION  
Tamires Leite, Isabel Italiano



- 22 MODA E ECONOMIA CRIATIVA: UM ESTUDO DE POSSIBILIDADES  
FASHION AND CREATIVE ECONOMY: A STUDY OF POSSIBILITIES  
Michelle Kubo, Marcio Ghizzo
- 23 OS ESTILOS ESPETACULARES NO COTIDIANO: UMA ANÁLISE DOS ESTILOS INCOMUNS DE ALGUNS JOVENS EM JUIZ DE FORA - MG  
SPETACULAR STYLES IN EVERYDAY LIFE: AN ANALYSIS OF UNUSUAL STYLES IN JUIZ DE FORA'S YOUTH  
Laise Castro
- 24 PRÁTICAS DE ENSINO DA CULTURA NEGRA NA MODA  
TEACHING PRACTICES OF BLACK PEOPLE'S CULTURE IN FASHION  
Wendell Braulio, Franciele Menegucci, Vanessa Mayumi Io, Eduardo Maia, Richard Fonseca
- 25 A PRODUÇÃO ARTESANAL EM COURO CAPRINO DA CIDADE DE CABACEIRAS (PB) E SUA RELAÇÃO COM A MODA  
THE HANDICRAFT PRODUCTION IN GOAT LEATHER OF THE CITY OF CABACEIRAS (PB) AND ITS RELATION TO FASHION  
Mariana S. De Oliveira, Francisca Raimunda Nogueira Mendes
- 26 SWINGING LONDON E MODA CONTEMPORÂNEA: UM ESTUDO DE POSSIBILIDADES  
SWINGING LONDON AND CONTEMPORARY FASHION: A STUDY OF POSSIBILITIES  
Maria Fernanda Almeida Torres, Morena Panciarelli, Josiany Oenning
- 27 A SINERGIA ENTRE MODA, ARTESANATO E CULTURA: UMA INVESTIGAÇÃO NO SUDOESTE BAIANO  
SYNERGY BETWEEN FASHION, CRAFTS AND CULTURE: AN INVESTIGATION IN SOUTHWEST BAIANO  
Keliene Santos, Rogeria Meira, Argemiro Filho, Analívia Lessa de Oliveira
- 28 A ESTÉTICA COMO ALTERNATIVA NA RETOMADA DA AUTOESTIMA DE PACIENTES EM TRATAMENTO QUIMIOTERÁPICO  
ESTHETICS LIKE ALTERNATIVE IN THE RECOVERING OF THE AUTOESTEEM OF PATIENTS IN TREATMENT CHEMOTHERAPEUTIC  
Juliana Souza Castro, Alberto Marlon de Oliveira, Sandra Costa Melo, Thaissa de Oliveira
- 29 CALÇA JEANS, MOCINHA OU VILÃ?  
JEANS PANTS, GOOD THING OR VILLAIN?  
Caroline Silva, Juliana Bononi
- 30 VESTUÁRIO E CONFORTO NA TERCEIRA IDADE  
COMFORT AT CLOTHING FOR THE ELDERLY AGED  
Aniely Ferreira de Souza, Natalia de Figueiredo Barbosa, Sande Maria Gurgel D'Ávila, Maria Socorro Do Araújo, Maria Nilka de Oliveira
- 31 PENSANDO E ESTAMPANDO: RELAÇÕES ENTRE O DESIGN DE SUPERFÍCIE E O DESIGN THINKING PARA INOVAÇÃO NA INDÚSTRIA TÊXTIL  
THINKING AND PRINTING: RELATIONS BETWEEN SURFACE DESIGN AND DESIGN THINKING FOR INNOVATION IN TEXTILE INDUSTRY  
Manoella De Oliveira, Glenda Cabral
- 32 INOVAÇÃO PARA O DESIGN: COLEÇÃO DE MODA PRAIA COMO PROPOSTA DE NOVO NICHOS DE MERCADO PARA MARCA LILLY SARTI  
INNOVATION TO DESIGN STUDIES: A BEACHWEAR COLLECTION AS A PROPOSAL OF A NEW MARKET NICHE FOR LILLY SARTI BRAND  
Maria Clara Andrade, Gabriela Teixeira
- 33 CONSTRUÇÃO DESCONSTRUÇÃO: ROUPAS FEMININAS TRANSFORMÁVEIS  
CONSTRUCTION DECONSTRUCTION: TRANSFORMABLE CLOTHING  
Livia Moro, Daniele Lugli
- 34 DESENVOLVIMENTO DE MINICOLEÇÃO DE CALÇADOS FEMININOS CASUAIS COM PROPOSTA DE PALMILHA MASSAGEADORA  
DEVELOPMENT OF A MINI COLLECTION OF CASUAL WOMEN'S FOOTWEAR WITH PROPOSAL OF MASSAGER

- Roberta Lazzari, Mariana Piccoli
- 35 WEARABLES – TECNOLOGIAS DE VESTIR E SUA APLICAÇÃO EM ACESSÓRIOS DE MODA E JOIAS  
WEARABLES – WEARABLE TECHNOLOGIES AND THEIR APPLICATION IN FASHION ACCESSORIES AND JEWELRY  
Melissa Bandeira, Meire Santos
- 36 GESTÃO DA QUALIDADE NA CONFECÇÃO DE PRODUTOS DO VESTUÁRIO  
QUALITY MANAGEMENT IN THE PRODUCTION OF CLOTHING ITEMS  
Carla Silva Pereira Portela, Danuzí Maria Da C Oliveira, Sabrina P Dos Santos, Teresa Cristina A Lima, Pedro Luiz de Oliveira Costa Neto
- 37 MODA CONCEITUAL E AUTORAL: ESTUDO DOS FATORES QUE DETERMINAM SUA ACEITAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO  
CONCEPTUAL AND AUTHORIAL FASHION: A STUDY ABOUT THE FACTS THAT DETERMINE THEIR ACCEPTANCE AND TRADING  
Alessandra Tavares Laurenti, Maristela Gomes de Carmargo
- 38 O PERFIL DAS EMPRESAS DA INDÚSTRIA DE MODA DA CIDADE DE IBIRAMA-SC.  
FASHION INDUSTRY COMPANIES' PROFILE IN THE CITY OF IBIRAMA-SC  
Débora Anacleto, Danila Cristiane Marques Sanches
- 39 IMAGEM DO BRASIL E ATITUDES DOS CONSUMIDORES SUL-AFRICANOS  
IMAGE OF BRAZIL AND ATTITUDES OF SOUTH AFRICAN CONSUMERS  
Natália Souza, Harrison Ceribeli
- 40 CONSUMO DE MODA COMO FENÔMENO HEDONISTA  
THE CONSUMPTION OF FASHION AS HEDONIST PHENOMENON.  
Jéssica Rosa, Angela Rodrigues
- 41 A INFLUÊNCIA DA MÍDIA NA DECISÃO DE COMPRA DO VESTUÁRIO INFANTIL FEMININO E A EROTIZAÇÃO PRECOCE  
A INFLUÊNCIA DA MÍDIA NA DECISÃO DE COMPRA DO VESTUÁRIO INFANTIL FEMININO E A EROTIZAÇÃO PRECOCE  
Natalia De Figueiredo Barbosa, Aniely Ferreira de Souza, Sande Maria Gurgel D'Ávila, Maria Nilka de Oliveira, Maria Do Socorro Araújo
- 42 TESTE DE IMAGENS FOLLOWUP – TESTE NORTEADOR DE PRODUÇÕES IMAGÉTICAS DE MODA EM ÂMBITO DIGITAL  
IMAGE TEST FOLLOWUP-GUIDING TEST OF IMAGISTIC PRODUCTIONS SETS IN DIGITAL SCOPE  
Roberta Forte, Cyntia Tavares
- 43 O MERCADO JEANS NO FEIRÃO DO BURACO DA GIA  
THE JEANS MARKET IN THE BURACO DA GIA'S STREET FAIR  
Francisco Cristal Firmino Pires, Maria Juliana Silva Sales, Iara Braga, Maria José Abreu
- 44 AS MÍDIAS SOCIAIS COMO ELO ENTRE MARCA E CONSUMIDOR: UM ESTUDO DA MARCA KEMPF EM TERESINA  
THE SOCIAL MEDIA AS A LINK BETWEEN BRAND AND CLIENT: A STUDY ABOUT THE BRAND KEMPF IN TERESINA  
Suzanna Rani Cristina Alves De Sousa, Simone Ferreira De Albuquerque
- 45 MODATECA PUCPR: A ESTRUTURAÇÃO DE UM ACERVO DE MODA NA PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO PARANÁ  
MODATECA PUCPR: STRUCTURING OF A FASHION ACQUISITION AT PONTIFICAL CATHOLIC UNIVERSITY OF PARANÁ  
Gabriela Cardoso, Taisa Sena
- 46 O PROCESSO DA CATALOGAÇÃO DOS TÊXTEIS NO MEIO ACADÊMICO: EXPERIÊNCIA DA TECIDOTECA  
THE PROCESS OF CATALOGING TEXTILE ARTICLES AT THE ACADEMIC SCENARIO: THE EXPERIENCE OF TECIDOTECA  
Regielem De Cacia Ruy Dias, Márcia Regina Paiva, Ana Caroline Siqueira Martins, Alline Barbosa Bampi, Giovana Idenaga Neves
- 47 METODOLOGIA PARA IMPLEMENTAÇÃO DE TECITECAS

METHODOLOGY FOR THE IMPLEMENTATION OF TECITECAS

Larissa Aparecida Wachholz, Regielem De Cacia Ruy Dias, Fabrício De Souza Fortunato, Ronaldo Salvador Vasques

48 LOOP & PENSAR Y HACER LA TRAMA

LOOP & THINKING AND DOING THE TRAMA

Diana Lisman, Paula Ledesma, Eva Maldonado, Marina Fatta, Camila Orsi

49 OFICINA DE CRIATIVIDADE E SUSTENTABILIDADE: EDUCANDO INDIVÍDUOS PARA UM FUTURO MAIS CONSCIENTE

CREATIVITY AND SUSTAINABILITY WORKSHOP: EDUCATING INDIVIDUALS TO A MORE CONSCIOUS FUTURE

Rochane Augusta De Carvalho Moura Fé, Núbia De Andrade Viana

50 PRÁTICAS E TECNOLOGIAS SUSTENTÁVEIS USADAS POR INDÚSTRIAS DE MODA DE GRANDE PORTE

THE USE OF SUSTAINABLE PRACTICES AND TECHNOLOGIES BY LARGE-SCALE FASHION INDUSTRY

Marília Cristina Alves Esposte, Eliane Pinheiro

51 MODA E SUSTENTABILIDADE: O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR EM TEMPOS DE CRISE

FASHION AND SUSTAINABILITY: THE CONSUMER BEHAVIOR IN CRISIS TIME

Laura Oliveira, Cintia Tenfen, Marcella Fadel, Mariana França

52 MODA SUSTENTÁVEL: UMA REVISÃO SOBRE A ANÁLISE DE CICLO DE VIDA NA PRODUÇÃO DE SEDA NATURAL

SUSTAINABLE FASHION: A REVIEW ABOUT LIFE CYCLE ASSESSMENT ON THE PRODUCTION OF NATURAL SILK

Maria Augusta Ferreira de Assis Moura, Sílvia Mara Bortoloto Damasceno Barcelos, Cristina Do Carmo Lúcio El Katel, Maria Da Graça Guedes

53 SUSTENTABILIDADE NA MODA: UMA REVISÃO SOBRE ANÁLISE DE CICLO DE VIDA NA INDÚSTRIA DE VESTUÁRIO

SUSTAINABILITY IN FASHION: A REVIEW ABOUT THE LIFE CYCLE ANALYSIS IN THE CLOTHING INDUSTRY

Patrícia Elger De Oliveira, Sílvia Mara Bortoloto Damasceno Barcelos, Cristina Do Carmo Lucio Berrehil El Kattel, Maria Graça Guedes

54 ANÁLISE DE CICLO DE VIDA NA INDÚSTRIA TÊXTIL: UMA REVISÃO

LIFE CYCLE ASSESSMENT IN THE TEXTILE INDUSTRY: A REVIEW

Daniela Lemes Freire de Barros, Sílvia Mara Bortoloto Damasceno Barcelos, Cristina Do Carmo Lucio El Katel, Maria Da Graça Guedes

55 CONCEITO ZERO WASTE APLICADO AO MERCADO DE BEACHWEAR BRASILEIRO

ZERO WASTE CONCEPT APPLIED TO BRAZILIAN BEACHWEAR MARKET

Renata Almeida, Gabriela Teixeira

56 LUXO ECOLOGICAMENTE RESPONSÁVEL: APLICAÇÃO DO SLOW FASHION PARA O DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO DE MODA FESTA

ENVIRONMENTALLY RESPONSIBLY LUXURY: SLOW FASHION APPLICATION FOR PARTY WEAR DEVELOPMENT

Melissa Vieira

57 O CONSUMO E DESCARTE INCONSCIENTE DA MODA: DESENVOLVIMENTO DE UMA COLEÇÃO DE VESTUÁRIO A PARTIR DE MATERIAIS TÊXTEIS BIODEGRADÁVEIS PARA APLICAÇÃO NO DESIGN DE MODA CONTEMPORÂNEO

UNCONSCIOUS CONSUMPTION AND DISPOSAL OF FASHION: DEVELOPMENT OF A CLOTHING COLLECTION USING BIODEGRADABLE TEXTILES TO BE APPLIED IN THE CONTEMPORARY FASHION DESIGN

Mariana Feldhaus Krisanoski, Aline Smek Uberna